DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF ii

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR x

BAB I. PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Rumusan Masalah 3

1.4 Batasan Masalah 3

1.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II. JARINGAN PENGUSAHA MUSLIM INDONESIA JAWA BARAT .4

2.1 Komunitas 4

2.1.1 Komunitas Wirausaha 5

2.1.1.1 Karakteristik Wirausaha 5

2.1.1.2 Paradigma Wirausaha 6

2.1.2 Komunitas Bisnis 7

2.1.1.2 Bentuk – Bentuk Dasar Kepemilikan Bisnis 7

2.2 Brand 8

2.2.1 Definisi Brand Menurut Ahli 8

2.2.2 Fungsi *Brand* 9

2.2.3 Brand Management 10

2.2.3.1 Perencanaan *Brand Management* 11

2.2.3.1 Prinsip *Brand Management* 12

2.3 Jaringan Pengusaha Muslim Indonesia Jawa Barat 13
2.3.1 Latar Belakang JPMI Jawa Barat 13
2.3.2 Profil JPMI Jawa Barat.....14
2.3.3 Visi Dan Misi JPMI Jawa Barat 14
2.3.4 Mekanisme Lembaga JPMI Jawa Barat 14
2.3.5 Struktur Organisasi JPMI Jawa Barat.....15
2.3.6 Logo JPMI Jawa Barat.....16
2.4 Aplikasi *Android*.....16
2.5 Studi Target Audiens 24
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 26
3.1 Strategi Perancangan 26
3.1.1 Pendekatan Komunikasi 27
3.1.2 Strategi Kreatif.....28
3.1.3 Strategi Media.....30
3.1.4 Strategi Distribusi.....37
3.2 Konsep Visual.....38
3.2.1 Format Desain.....40
3.2.2 Tata Letak (*Layout*) 40
3.2.3 Tipografi 43
3.2.5 Warna.....44
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 45
4.1 Proses Perancangan Aplikasi *Android*.....45
4.2 Media Pendukung 50
4.2.1 Kemasan *Merchandise*.....51
4.2.2 Kemasan *Gimmick*.....51
4.2.3 *User Manual Book*.....52

4.2.4 *Notebook* 53
4.2.5 Pulpen 53
4.2.6 Stiker 54
4.3 Media Promosi 54
4.3.1 Video *Trailer* 54
4.1.2 Poster 55
4.1.3 *Mini X Banner* 55
4.1.4 *Ad Banner* 56
DAFTAR PUSTAKA 57
LAMPIRAN 59