BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1. Teknis dan Material Produksi Media

4.1.1. Teknis Produksi Media

Teknis pembuatan promosi pada media utama dan media tambahan pada promosi ini menggunakan *motion graphic*. Pewarnaan pada objek dan dan efek-efek lainnya menggunakan *software* komputer ; yaitu adobe photoshop CS6, illustrator CS6, aftereffect cs6, dan untuk elemen berupa 3D menggunakan *software cinema 4D* R13.

Adapun teknik dan material yang digunakan pada produksi media promosi tertera seperti rincian di bawah ini :

1. *Motion Graphic*

   Media ini dipilih karena sangat efektif untuk mencapai *target audience* karena bisa ditempatkan dibeberapa media lini atas (*above the line*) seperti televisi, megatron, bioskop, dan LCD monitor yang biasa ditempatkan dihotel, ruang tunggu, dan lain – lain. Rincian teknis untuk media ini adalah sebagai berikut :

   Motion graphic yang dibentuk menggunakan *software* cinema 4D, adobe illustrator, adobe photoshop, dan dikomposisikan di adobe aftereffect, ukuran untuk media ini adalah 1280 pixels x 720 pixels, 25fps. Media ini dibagi menjadi 2 yaitu 30 detik untuk tayang di televisi, megatron dan *youtube*, dan 50 detik untuk tayang dibioskop dan LCD monitor, berikut adalah salah satu *scene* yang diambil dari media promosi tersebut.



Gambar 4.1 *Tampilan Motion Graphic TVC*

Sumber : milik pribadi

2. *Billboard*

Media ini dipilih karena sangat efektif untuk mencapai *target audience* yang mobile karena bisa ditempatkan dibeberapa media lini atas (*above the line)* yang selalu dilalui *target audience* hal ini berdasarkan *consumer journey target audience* itu sendiri yang biasa bepergian kekantor atau keluar kota.

Billboard yang dirancang menggunakan *software* cinema 4D, adobe illustrator, dan adobe photoshop, dengan ukuran 84,1 cm x 50.39 cm (1:10), dengan mode warna CMYK 300 DPI. Media ini bisa ditempatkan di billboard baik disamping jalan raya maupun di jembatan penyebrangan (bando jalan). berikut adalah visual dari media promosi tersebut.



Gambar 4.2 Visual *Billboard* Simpati *Flash smartphone*

Sumber : milik pribadi

3. Poster

Media ini dipilih karena sangat efektif untuk mencapai *target audience* karena bisa ditempatkan dibeberapa tempat seperti outlet, gerai telkomsel, dan lain – lain. Rincian teknis untuk media ini adalah sebagai berikut :

Poster yang dirancang menggunakan *software* cinema 4D, adobe *illustrator*, dan adobe *photoshop*, dengan ukuran A2 (420 mm x 594 mm), dengan mode warna CMYK 300 DPI 8 bit dan dicetak diatas kertas albatros.

berikut adalah beberapa visual dari media promosi tersebut.



Gambar 4.3 Visual poster Simpati *Flash smartphone* 01

Sumber : milik pribadi



Gambar 4.4 Visual poster Simpati *Flash smartphone* 02

Sumber : milik pribadi

4. *Website Advertisment*

Media ini untuk menyentuh target audience yang menjadikan website sebagai media utama untuk keperluan bisnis atau untuk melihat berita dan lain - lain.

Media ini berupa animasi yang dirancang menggunakan *software* adobe *illustrator*, *photoshop*, dan *aftereffect* dengan ukuran 600 px x 390 px dengan durasi 5,25 detik yang akan muncul apabila membuka *website* - website tertentu seperti detik.com, kompas.com, atau *website* - *website* lainya yang dinilai sering dikunjungi *target audience.*

Tampilan dari *website advertisment* tersebut adalah sebagai berikut :



Gambar 4.5 Visual *website advertisement* Simpati *Flash smartphone*

Sumber : milik pribadi

5. *Flyer*

Media ini berfungsi untuk memberikan informasi untuk *target audience* yang sangat berguna jika *target audience* memiliki waktu yang cukup luang untuk membacanya, karena dengan bentuknya yang dapat digenggam juga memiliki informasi yang cukup mendetil.

Media ini berupa visual yang dirancang menggunakan *software* cinema 4D untuk objek 3D, adobe *illustrator*, dan adobe *photoshop* dengan ukuran A5 210 mm x 148,5 mm. dan dicetak dikertas artpaper.

Tampilan dari *flyer* tersebut adalah sebagai berikut :



Gambar 4.6 Visual *flyer* Simpati *Flash smartphone*

Sumber : milik pribadi