DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 3
1.3 Rumusan Masalah 4
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Tujuan Penelitian 4

BAB II TAROT SRIWIJAYA ARCANA MAYOR
2.1 Identitas Tarot 5
2.2 Tarot Psikologi 6
2.3 Dasar Visualisasi Tarot 9
2.3.1 Simbol Gambar Pada Umumnya 10
2.4 Budaya Indonesia 14
2.4.1 Peninggalan Budaya Kerajaan Sriwijaya 15
2.4.2.1 Paham Agama Buddha 17

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
3.1 Strategi perancangan 26
3.1.1 Target Audience 26
3.1.1.1 Demografis 26
3.1.1.2 Geografis 26
3.1.1.3 Psikografi 27

3.1.2 Pendekatan Komunikasi 27
3.1.2.1 Pendekatan Visual 28
3.1.2.2 Pendekatan Verbal 29
3.1.3 Strategi Kreatif 29
3.1.3.1 Tujuan Kreatif 29
3.1.4 Strategi Media 30
3.2 Konsep Visual 31
3.2.1 Format Desain 31
3.2.2 Ilustrasi 31
3.2.2.1 Studi Karakter Ilustrasi Tarot 34
3.2.3 Tataletak / Layout 38
3.2.4 Tipografi 38
3.2.5 Warna 41

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Pra Produksi 42
4.2 22 Hasil Akhir Arcana Mayor Kartu Tarot Sriwijaya 44
4.3 Teknis Cetak 56

DAFTAR PUSTAKA 62