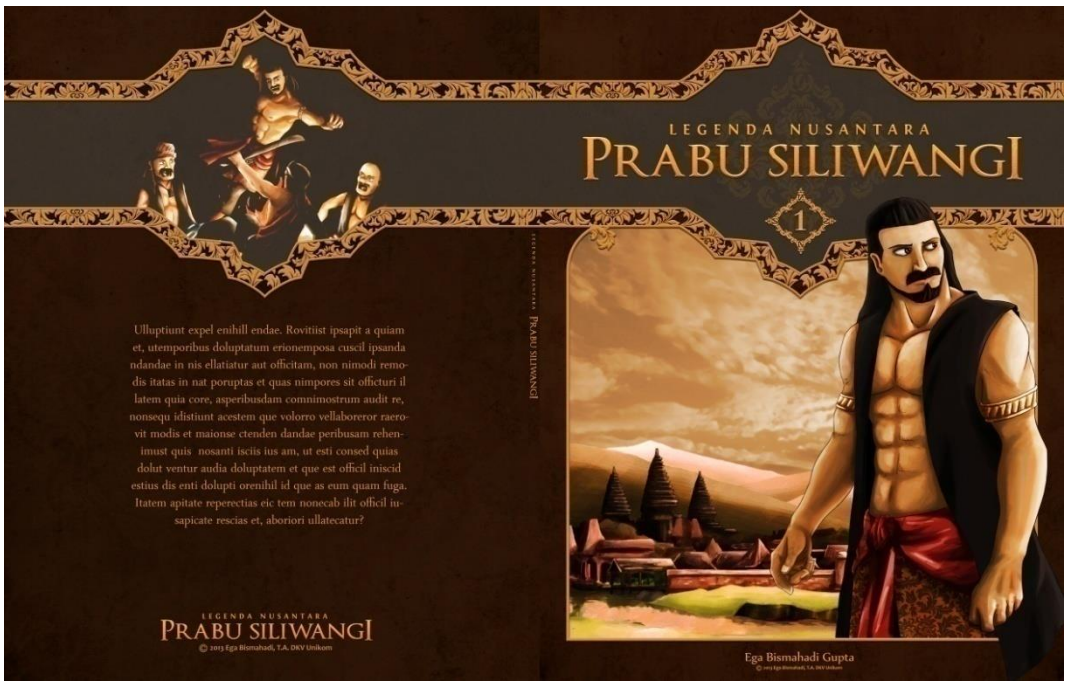
BAB IV

TEKNIS PRODUKSI DAN MEDIA

IV.1 Buku Ilustrasi Prabu Siliwangi

IV.1.1 Media

Format desain yang digunakan pada buku ilustrasi ini berupa persegi panjang horizontal, 21cm x 27cm, *full color*, *softcover*. Buku dibuka dari kanan ke kiri layaknya buku kebanyakan pada umumnya. Jenis kertas yang digunakan adalah jenis *Artpaper* 250 gram Sedangkan untuk covernya menggunakan Softcover. dengan Teknis cetak ofset sparasi.

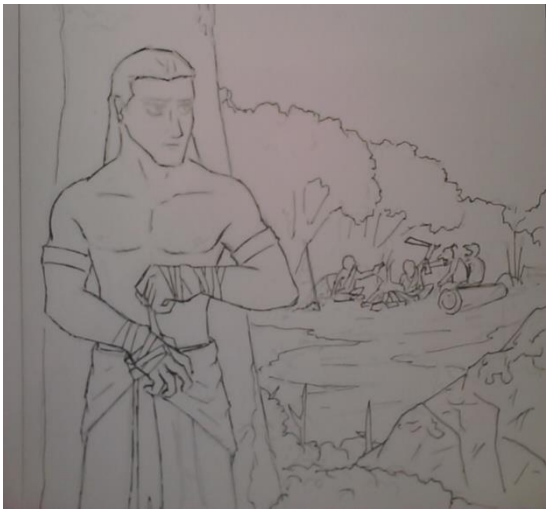


Gambar IV.1 Sampul

IV.1.2 Teknis Perancangan

Teknis produksi buku ilustrasi ini diawali dengan menggunakan penggambaran sketsa secara manual. Setelah proses sketsa selesai, gambar di *export* ke dalam format digital. Kemudian Sketsa diperhalus secara digital dengan

menggunakan hardware tambahan yaitu pen tablet dan dibuat dengan software Adobe Photoshop menggunakan brush tool.



Gambar IV.2 Sketsa Manual

Selanjutnya tahap *shading* dan *coloring* tetap menggunakan software Adobe Photoshop. Mode warna yang digunakan adalah RGB, karena pengerjaanya dilakukan didalam komputer sehingga warna yang dihasilkan akan menyesuaikan dengan warna pada monitor, dan akan di *export* ke mode CMYK saat memasuki tahap cetak.



Gambar IV.3 *Artwork Digital*

Proses selanjutnya adalah proses membuat layout. isi cerita dimasukan dan disusun sedemikian rupa agar memiliki komposisi yang baik. Konsep desain layout yang digunakan dalam buku ini, untuk ilustrasi dan teks diletakan secara random, tiap halaman buku kurang lebih akan memiliki layout yang sama, namun ada beberapa halaman yang dibuat berbeda dari konsep layout utama untuk menghindari kejenuhan membaca. Setiap halaman menggunakan 3 kolom vertikal per-halaman dan Margin 2 halaman simetris yang halaman sebelah kanan adalah cerminan dari sebelah kiri sehingga elemen layaout tetap berada pada posisi yang aman dari lipatan yang menekuk pada bagian tengah buku untuk artwork ditempatkan secara bebas dan tidak terpatok pada grid.



Gambar IV.4 Tahap layout

IV.2 Media Promosi

IV.2.1 Poster

Poster disini berfungsi sebagai pemberi informasi bahwa buku telah terbit. Ukuran poster yang digunakan adalah A2 dan A3. Karena mempunyai kualitas yang tidak gampang kotor dan kualitas warnanya terjaga. Menggunakan material syntethic paper untuk ukuran A2 dan artpaper (150 gr) untuk ukuran A3. Teknis cetak ofset sparasi.



Gambar IV.5 Poster

IV.2.2 X-Banner

Media promosi ini dapat diletakkan dimana saja dan dengan mudah dapat dipindahkan. Media X-banner ini pada umumnya ditempatkan di pintu masuk toko buku. Bertujuan memberikan informasi kepada audience. X-banner dapat difungsikan sebagai media promosi dalam ruang maupun luar ruang.



Gambar IV.6 X-banner

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1 Pembatas Buku

Sebagai media pengingat, pembatas buku dapat digunakan untuk keperluan menandai halaman buku yang sedang dibaca untuk dibuka kembali lain waktu. Pembatas buku juga menjadi salah satu media promosi langsung lainnya yang disisipkan di dalam buku sebagai hadiah. Material Artpaper (260 gr) 2 muka. Teknis cetak print laser sticker dan teknik *manual cutting*.



Gambar IV.7 Pembatas Buku

IV.3.2 Jadwal Pelajaran

Dikarenakan demografis dari target audience buku ilustrasi ini adalah anak-anak berusia 10-12 tahun, maka dibutuhkan media pendukung yang mendukung kegiatan sekolah. Jadwal pelajaran Prabu Siliwangi merupakan media promosi langsung yang disisipkan bersamaan dengan buku sebagai hadiah. berukuran 25 x 15cm, artpaper (260g).





Gambar IV.8 Jadwal Pelajaran

IV.3.3 Peta

Tokoh utama pada kisah ini, yaitu Prabu Siliwangi banyak melakukan pengembaraan dari wilayah yang satu ke wilayah lainya, sehingga dibutuhkan peta yang menarik agar mempermudah pembaca memahami alur cerita serta mengetahui tempat dan lokasi yang terdapat dalam cerita. Peta Pajajaran ini lebih bersifat *entertain*.Bersumber dari berbagai referensi dan bersetting pada tahun sekitar 1500 M.



Gambar IV.9 *Entertainment Map*