KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadirat ALLAH SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya,penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Kampanye Sosial Kegitan Donor Darah Saat Bulan Ramadhan di Indonesia. Dalam rangka memenuhi tugas mata kuliah Tugas AkhirProgram Studi Desain Komunikasi Visual. Kampanye Sosial ini bertujuan untuk meningkatkan minat masyarakat untuk mendonorkan darah pada kegiatan donor darah saat bulan Ramadhan.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis banyak melibatkan pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada Kankan Kasmana M.Ds selaku dosen pembimbing mata kuliah Tugas Akhir. PMI Jl. Ir. H. Djuanda No. 426 A Bandung yang telah banyak membantu penulis menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari Laporan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Kampanye Sosial Kegitan Donor Darah Saat Bulan Ramadhan di Indonesia ini jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan Laporan Tugas Akhir ini.

Bandung, Agustus 2013

Penulis