DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
BAB II ROKOK DIKALANGAN REMAJA 4
II.1 Pengertian Rokok 4
II.1.1 Kandungan Zat Dalam Rokok 6
II.1.2 Bahaya Rokok Bagi Kesehatan Manusia 10
II.2 Anak Remaja 12
II.2.1 Perkembangan Psikologi dan Pergaulan Remaja 13
II.3 Rokok Pada Remaja 15
II.3.1 Akibat Rokok Pada Remaja 20
II.4 Pengertian Kampanye 21
II.4.1 Jenis Kampanye 21
II.4.2 Fungsi Kampanye 23
II.5 Ambient Media 24
II.6 Analisa Permasalahan 25
II.6.1 Masalah 26
II.6.2 Solusi Masalah 26

II.6.3 Prinsip 5W1H....26
II.7 Target Aundiens....27
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL....29
III.1 Strategi Perancangan....29
III.1.1 Pendekatan Komunikasi....29
III.1.2 Strategi Kreatif....30
III.1.3 Strategi Media....31
III.1.4 Strategi Distribusi....33
III.2 Konsep Visual....34
III.2.1 Format Desain....34
III.2.2 Layout....34
III.2.3 Tipografi....34
III.2.4 Ilustrasi....35
III.2.5 Warna....36
III.2.6 Identitas Visual....36
BAB IV TEKNIS MEDIA PRODUKSI....38
IV.1 Teknis Media....38
IV.2 Media Utama....39
IV.3 Media Pendukung....42
Daftar Pustaka....46
Lampiran....47
Daftar Riwayat Hidup....51