BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan diulas kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis, desain, dan implementasi dari perancangan perangkat lunak yang dibangun dan telah dikembangkan serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pembangunan perangkat lunak selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Setelah serangkaian pengujian dan hasil wawancara dengan kuisioner kepada masyarakat dan pengguna aplikasi *web* yang telah dibangun, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi *e-commerce* ini dapat memberikan rekomendasi produk, sehingga konsumen dapat mengetahui produk apa saja yang sesuai dengan keinginan dan minat konsumen.
2. Aplikasi *e-commerce* ini dapat memudahkan pelayan dalam melayani konsumen.
3. Aplikasi *e-commerce* ini dapat memudahkan kasir dalam mengolah data.
4. Aplikasi *e-commerce* ini dapat memudahkan pemilik dalam menerima laporan.
5. Aplikasi *e-commerce* ini mampu memperluas area pemasaran produk dari Optik Gindo secara melalui media internet.

5.2 Saran

Dalam pembangunan aplikasi *e-commerce* ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu perlu dilakukan pengembangan dan penyempurnaan lebih lanjut. Setelah dilakukan berbagai tahap pengujian adapun saran-saran terhadap penggunaan sistem yang ingin mengembangkan aplikasi *e-commerce* ini, penulis memberikan saran adalah sebagai berikut :

1. Perlu adanya pengembangan dan desain antarmuka yang lebih menarik sehingga dapat menarik banyak konsumen, contoh nya dengan memberikan gambar model kacamata pada halaman utama, hal ini dapat menambah daya tarik pada aplikasi *e-commerce* ini.
2. Perlu adanya pengembangan pada proses rekomendasi produk agar lebih maksimal lagi dengan menggunakan metode *Knowledge Based Recommendation* karena metode ini merupakan metode yang memanfaatkan *perzonalization rule* pada *knowledge based (*basis pengetahuan). *Perzonalization rule* merupakan aturan-aturan yang dirancang pada basis pengetahuan dengan skala prioritas tertentu. Skala prioritas diatur tingkatannya berdasarkan prediksi prioritas kebutuhan pelanggan terhadap suatu produk (*item).* Produk yang memenuhi prioritas terbanyak akan dijadikan rekomendasi bagi pelanggan.
3. Perlu adanya penambahan multi bahasa, yaitu dengan menggunakan bahasa inggris karena transaksi di lakukan secara *online* melalui jaringan internet, hal ini mempengaruhi pemasaran produk yang di jual secara luas.