BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Partner Phone merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan handpone yang menjual langsung kepada konsumen yang berlokasi di kota Jambi. Transaksi jual beli yang dilakukan pada toko Partner Phone masih menggunakan sistem konvensional, yaitu transaksi masih dilakukan dengan cara bertatap muka antara penjual dan pembeli. Tentunya cara tersebut akan menyebabkan penjualan hanya terbatas kepada konsumen yang datang ke toko, dan menyulitkan konsumen yang berada di luar wilayah Jambi untuk melakukan pembelian atau konsumen yang tidak sempat datang ke toko untuk sekedar mendapatkan informasi mengenai barang yang di jual di toko Partner Phone. Selain transaksi yang konvensional, untuk penyimpanan data yang berjalan di toko Partner Phone masih dengan cara manual yaitu mencatat nota penjualan dalam lembaran-lembaran kertas yang menyebabkan penumpukan dokumen bahkan ada kemungkinan akan hilang atau rusak.

E-commerce adalah proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer, *e-commerce* juga mengandung pengertian sebagai penyebaran, pemasaran jasa, melalui sistem elektronik seperti internet atau jaringan komputer.[6] Rekomendasi produk merupakan aplikasi untuk mengusulkan informasi dan menyediakan fasilitas yang diinginkan pengguna dalam membuat

suatu keputusan. Metode rekomendasi digunakan dengan cara mencari dan merekomendasikan suatu produk dengan menggunakan rating, data yang diambil dari kemiripan dari karakteristik informasi yang diberikan oleh pembeli, sehingga tidak menyulitkan konsumen dalam menentukan produk yang akan dibeli.

Harapan dengan menerapkan *e-commerce*, yaitu dapat mengurangi hambatan keterbatasan toko Partner Phone untuk menyebarkan informasi bagi konsumen yang berada diluar wilayah kota Jambi sehingga konsumen yang berada diluar kota Jambi dapat melakukan transaksi pembelian. Serta memudahkan pihak toko Partner Phone untuk melakukan proses pengolahan data dengan menerapkan sistem rekomendasi produk sehingga dapat digunakan sebagai alat bantu konsumen pembelian produk di toko Partner Phone.

1.2 Identifikasi Masalah

Perumusan masalah berdasarkan latar belakang di atas adalah sebagai berikut :

1. Toko Partner Phone menggunakan sistem konvesional, yaitu transaksi masih dilakukan dengan cara bertatap muka antara penjual dan pembeli.
2. Informasi tentang produk-produk yang ada di toko Partner Phone menyulitkan bagi konsumen berada diluar wilayah kota Jambi ataupun konsumen yang tidak sempat datang ke toko.
3. Toko Partner Phone masih membuat laporan penjualan yang manual yaitu dengan mencatat nota penjualan dalam lembaran-lembaran kertas yang

menyebabkan penumpukan dokumen bahkan ada kemungkinan akan hilang atau rusak.

4. Konsumen masih banyak mengalami kesulitan dalam memilih produk yang akan dibeli.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penelitian ini adalah untuk membangunan Website *e-commerce* penjualan produk handpone di toko Partner Phone.

Sementara itu tujuan yang akan dicapai dari Website E-Commerce Penjualan Produk Handpone Di toko Partner Phone ialah :

1. Memudahkan konsumen yang berada diluar wilayah kota Jambi maupun konsumen yang tidak sempat datang ke toko untuk melakukan transaksi pembelian.
2. Mampu memudahkan konsumen yang berada diluar wilayah kota Jambi dalam menerima informasi produk di toko Partner Phone.
3. Mempermudah pemilik toko dalam mengelola laporan pembelian sehingga akan mengurangi penumpukan dokumen.
4. Memberikan kemudahan bagi konsumen dalam memilih produk yang akan dibeli melalui sistem rekomendasi produk.

1.4 Batasan Masalah/Ruang Lingkup Kajian

Adapun ruang lingkup yang akan di bahas akan sangat luas, untuk itu di perlukan batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem menyediakan layanan pengaturan produk antara lain:
   a. Data Produk
   b. Data Kategori (handpone dan aksesoris)
   c. Detail Produk (merek, warna ,harga dan deskripsi produk)
   d. Rating Produk
   e. Gambar Produk
   f. Produk Terbaru
   g. Produk Terlaris
   h. Produk Paling Banyak Dilihat
   i. Pengelolaan Diskon
   j. Pengelolaan Stok Produk.
2. Sistem yang dibangun, menyediakan menajemen pembelian sebagai berikut :
   a. Sistem yang dibangun memberikan layanan pencarian produk, baik pencarian berdasarkan nama produk maupun kategori produk.
   b. Komunikasi antar konsumen dan pihak toko melalui media yang disedikan untuk berkomunikasi, yaitu melalui telepon dan chat lewat *Yahoo Messenger*.
   c. Pembelian harus melakukan registrasi terlebih dahulu untuk menjadi member dan melakukan aktivasi akun sebelum melakukan pembelian.

d. Sistem disertai dengan update status pesanan, konfirmasi pembayaran dan pembatalan pembelian.

3. Manajemen pembayaran yang ditangani, yaitu:
   a. Pembayaran Transfer Bank

      Pembayaran ini dilakukan melalui transfer bank langsung melalui rekening.

   b. Pembayaran *Payment Gateway*

      Pembayaran ini menggunakan fasilitas *payment gateway* yaitu *paypal*.

4. Manajemen Pengiriman
   a. Pengiriman barang pesanan bekerjasama dengan perusahaan penyedia layanan jasa pengiriman barang TIKI, JNE dan POS.
   b. Biaya pengiriman barang dihitung berdasarkan ketentuan dari pihak penyedia layanan jasa pengiriman barang, aplikasi terhubung dengan fasilitas penelusuran pengiriman (*Tracking*).

5. Pembuatan Laporan

   Pada sistem ini juga ada layanan untuk membuat laporan. Laporan-laporan tersebut dapat disusun harian, mingguan, bulanan, dan tahunan. Ada beberapa laporan yang dibuat yaitu Laporan Penjualan Produk dan Laporan Produk.

6. Menyediakan fasilitas *backup* dan *restore* database.
7. Sebagai penunjang media promosi sistem yang dibangun akan berintegrasi dengan situs jejaring sosial seperti *Facebook* dan *Twitter*.

8. Pengelolaan Retur.

   Sistem akan menyediakan pengelolaan retur pembelian untuk menangani apabila terjadi keluhan atau ketidakpuasan dari pelanggan atas produk yang sudah dibeli. Apabila produk yang sudah dibeli kondisinya rusak,salah warna atau produk tertukar, maka produk tersebut dapat di kembalikan dan diganti dengan yang baru dengan catatan pembeli harus membayar semua biaya pengirimannya.

9. Sistem yang dibangun memperhatikan keamanan pada saat terjadi pertukaran data dan transaksi dengan memanfaatkan layanan *Secure Socket Layer* (SSL) yang terdapat pada *webhost*. Selain itu, sistem akan melakukan validasi terhadap inputan pengguna untuk menghindari kesalahan penginputan data.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Metodologi Pengumpulan Data

   Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

   a. Observasi

      Observasi adalah pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan atau peninjauan secara langsung ke toko Partner Phone.

b. Wawancara

Wawancara adalah pengumpulan data dengan cara tanya jawab kepada pemilik toko Partner Phone dengan cara berinteraksi langsung mengenai sistem yang akan dibangun.

c. Studi Literatur

Studi literatur adalah pengumpulan data melalui buku-buku, dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

d. Kuisioner

Kuisioner adalah pengumpulan data dengan cara tanya jawab kepada pemilik toko Partner Phone dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan mengenai pembangunan sistem yang akan dibangun

2. Metode Pembangunan Perangkat Lunak

Teknik analisis data dalam pembangunan perangkat lunak menggunakan model *Waterfall* menurut Sommerville, yang meliputi beberapa proses diantaranya yaitu : [1]

a. Kebutuhan Analisis Dan Definisi

Mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibangun. Fase ini harus dikerjakan secara lengkap untuk bisa menghasilkan desain yang lengkap.

b. Sistem Dan Desain Perangkat Lunak

Desain dikerjakan setelah kebutuhan selesai dikumpulkan secara lengkap.

c. Implementasi Dan Unit Pengujian

Desain program diterjemahkan ke dalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan.

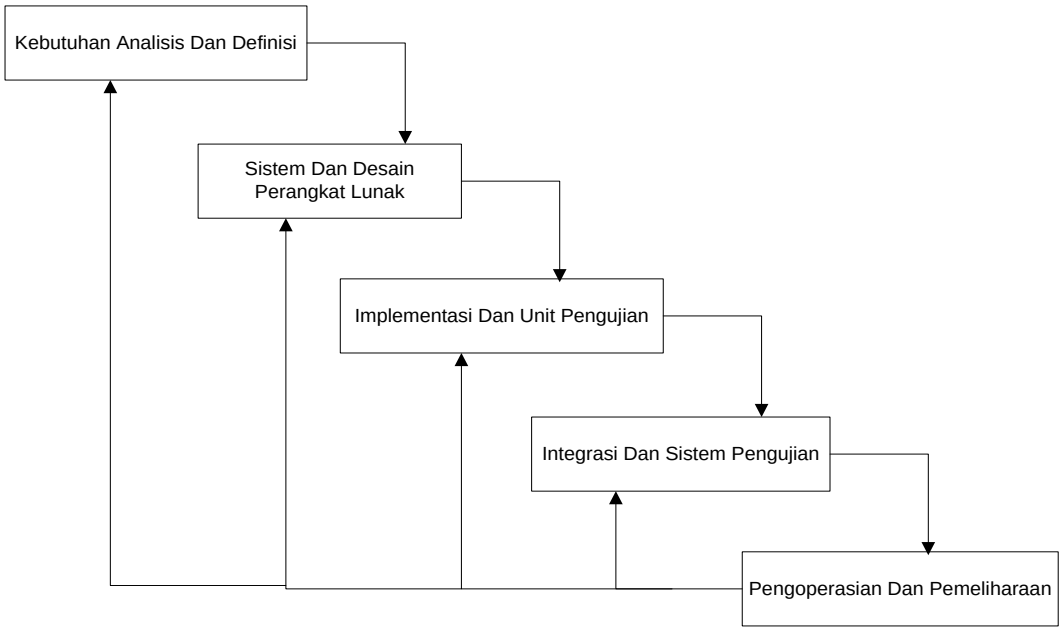
d. Integrasi Dan Sistem Pengujian

Penyatuan unit-unit program kemudian diuji secara keseluruhan (*sistem testing*).

e. Pengoperasian Dan Pemeliharaan

Mengoperasikan program di lingkungannya dan melakukan pemeliharaan, seperti penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya.

Tahapan-tahapan pengembangan perangkat lunak metoda *Waterfall* menurut Sommerville dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 1. 1 Metoda *Waterfall*

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penlisan laporan penelitian tugas akhir ini disusun menjadi beberapa bab, dimana setiap bab menjelaskan isi yang dikandungnya. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terbagi menjadi dua bagian, yaitu: tinjauan umum perusahaan dan landasan teori. Tinjauan umum perusahaan berisi tentang sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi perusahaan, deskripsi tugas, visi dan misi perusahaan, sedangkan landasan teori berisi teori-teori pendukung dalam membangun situs web *e-commerce* pada toko Partner Phone.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi analisis kebutuhan sistem dan pengguna diantaranya yaitu: analisis masalah, analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis basis data, analisis kebutuhan non fungsional, analisis kebutuhan fungsional dan bab ini juga berisi perancangan sistem dimulai dari perancangan data, perancangan menu, dan perancangan antar muka program *(interface).*

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi tahap implementasi sistem terdiri dari langkah-langkah sebagai berikut: Menerapkan rencana implementasi, melakukan kegiatan

implementasi, tindak lanjut implementasi. Selain itu juga berisi pengujian aplikasi yang dikerjakan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang di dapat selama penulisan laporan tugas akhir dari pembahasan masalah, selain itu juga berisi saran untuk perbaikan dan menindak lanjuti hasil penelitian.