BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis, desain dan implementasi dari perancangan perangkat lunak yang dibangun dan telah dikembangkan serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pembangunan perangkat lunak selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan pengujian alpha yaitu dengan melakukan uji pada sistem dan hasil pengujian beta dengan kuisioner kepada pengguna aplikasi *web* yang telah dibangun, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Adanya aplikasi *e-commerce* ini memberikan kemudahan kepada konsumen yang berada diluar wilayah kota Jambi maupun konsumen yang tidak sempat datang ke toko untuk melakukan transaksi pembelian.
2. Adanya aplikasi *e-commerce* ini memberikan kemudahan bagi konsumen yang berada diluar wilayah kota Jambi dalam menerima informasi produk di toko Partner Phone.
3. Adanya aplikasi *e-commerce* ini memberikan kemudahan bagi pemilik toko untuk mengelola laporan pembelian sehingga akan mengurangi penumpukan dokumen.

4. Adanya aplikasi *e-commerce* ini memberikan kemudahan bagi konsumen untuk dapat memilih produk yang dibeli dengan adanya sistem rekomendasi produk.

5.2 Saran

Setelah melalui proses pembangunan aplikasi *e-commerce* toko Partner Phone maka perlu dilakukan evaluasi lebih lanjut yaitu berupa saran untuk pengembangan aplikasi yang lebih sempurna dengan harapan kebutuhan sistem yang belum tercapai saat ini dapat dilengkapi. Agar fungsional perangkat lunaknya dapat memenuhi kebutuhan sistem yang ingin dicapai dimasa yang akan datang. Adapun saran-saran terhadap pengembangan aplikasi ini adalah sebagai berikut.

1. Perlu adanya pengembangan dan desain antarmuka yang lebih menarik sehingga dapat menarik banyak konsumen.
2. Perlu adanya pengembangan pengelolaan data laporan produk dan penjualan secara lebih akurat dan cepat lagi.
3. Perlu adanya pengembangan sistem rekomendasi produk yang lebih menarik, sehingga konsumen lebih mudah lagi dalam menentukan produk yang akan dipilih.
4. Perlu adanya pengembangan untuk aplikasi *mobile.*