# BAB V
# KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan disimpulkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta saran untuk pengembangan penelitian lebih lanjut.

## V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang didapat dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini serta disesuaikan dengan tujuan penelitian maka diperoleh kesimpulan bahwa metode data mining *association rule* dapat membantu pihak PT. Celebes dalam menentukan barang apa saja yang akan dijual sebagai paket penjualan barang diambil dari *rule* yang dihasilkan.

## V.2 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh penulis dalam pengembangan penelitian ini kedepannya adalah :

1. Performansi dalam menentukan *frequent itemset* dapat dikembangkan lagi dengan membandingkan algoritma apriori dengan algoritma lain agar dapat diketahui algoritma mana yang lebih efisien dalam menentukan *frequent itemset*.
2. Hasil dari pembentukan aturan asosiatif dapat dikelompokan berdasarkan banyaknya *itemset* yang terbentuk sehingga memudahkan dalam pemilihan *itemset* mana yang akan dijadikan sebuah paket penjualan barang.