BAB 2
TINJAUAN PUSTAKA

2. 1 Tinjauan Umum Perusahaan

Tinjauan umum perusahaan berisi tentang sejarah berdirinya perusahaan, struktur organisasi perusahaan serta deskripsi tugas dari masing-masing bagian serta visi dan misi dari perusahaan tempat dilakukannya penelitian.

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

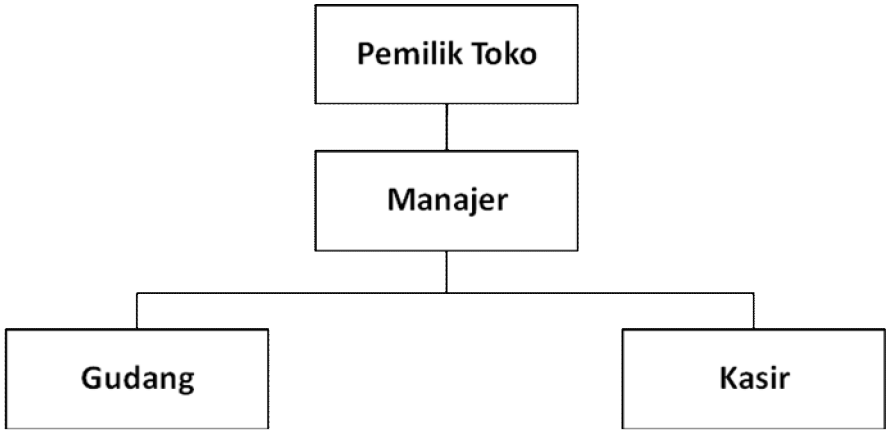
Usaha ini bermulai ketika sang pemilik toko melihat penjualan dalam bidang industri pakaian sangat berkembang di kota Bandung, sehingga terfikir untuk mendirikan sebuah toko yang menjual berbagai pakaian anak muda yang bernama Toko Slovad. Toko Slovad berdiri pada tanggal 17 Maret 2007 yang terletak disebuah pusat perbelanjaan di kota Bandung tepatnya berada di Lt.2 dan Lt.5 Plaza Parahyangan yang beralamat di Jl. Delem Kaun no. 54 Bandung. Toko Slovad ini menjual berbagai macam produk-produk dari pakaian, sandal, tas, topi dan juga produk fashion lainnya.

2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan suatu susunan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan. Struktur organisasi menggambarkan kegiatan pekerjaan antara aktivitas yang satu dengan yang.

Struktur organisasi memiliki arti penting dalam sebuah perusahaan yang bertujuan untuk memberikan gamabaran bentuk formal kegiatan dan hubungan antara berbagai subunit bagian-bagian didalam perusahaan, dengan mengetahui struktur organisasi dan hubungan-hubungan yang ada didalam perusahaan serta digunakan untuk merumuskan rencana kerja yang ideal sebagai pedoman untuk dapat mengetahui siapa bawahan dan atasannya dalam suatu organisasi perusahaan.

Untuk mengetahui lebih jelas tentang struktur organisasi yang ada pada Toko Slovad dapat dilihat seperti gambar 2.1 dan tabel 2.1:



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Tabel 2.1 Struktur Organisasi Perushaan

No	Jabatan	Nama
1	Pemilik Toko	Nofriandri
2	Manajer	Jerry
3	Gudang	Nur, Arif
4	Kasir	Rizky

2.1.3 Deskripsi Tugas

Deskripsi tugas digunakan untuk mengetahui tugas wewenang tanggung jawab dari masing-masing bagian. Deskripsi tugas yang ada di Toko Toko Slovad adalah sebagai berikut :

1. Pemilik Toko Toko Slovad
   a. Mengawasi jalannya prosedur-prosedur operasional toko secara keseluruhan untuk menjaga konsistensi kerja dalam mencapai tujuan perusahaan.
   b. Mengevaluasi semua kegiatan manajemen keuangan operasional agar pengelolaan dapat dilaksanakan secara efektif.
   c. Bertanggung jawab penuh terhadap pengeluaran dan penerimaan toko.
   d. Mengontrol seluruh karyawan yang ada di toko.
2. Manajer Toko

   Manajer toko Slovad bertugas mengawasi peoses perdangangan serta negawasi bagian, Kasir dan Bagian Gudang dan melaporkan segala

aktivitas yang terjadi pada pemilik toko Slovad. Membuat pelaporan tentang semua transaksi yang terjadi di toko.

2.1.4 Visi dan Misi Perusahaan

Di tengah berkembangnya industri pakaian yang ada di Indonesia, Toko Slovad mencoba untuk terus mengeksplorasi hal baru dan mengemasnya menjadi sesuatu yang eksklusif. Jumlah industri tidak membuat Toko Slovad menjadi sesuatu yang kecil, tetapi menjadikan Toko Slovad lebih termotivasi untuk menjadi lebih baik dalam berbagai produk sekarang dan masa depan yang kami tawarkan. Toko Slovad menjadikan segalanya menjadi sesuatu yang eksklusif dan memiliki nilai lebih dengan harga terjangkau untuk siapa saja yang ingin menikmatinya.

2. 2 Landasan Teori

Landasan teori bermanfaat sebagai pemandu agar penelitian fokus sesuai dengan fakta di lapangan. Selain itu landasan teori juga bermanfaat untuk memberikan gambaran umum tentang latar belakang penelitian dan sebagai bahan pembahasan hasil penelitian.

2.2.1 Konsep Dasar Data

Data adalah representasi dari suatu fakta yang dimodelkan dalam bentuk gambar, kata dan/atau angka. Manfaat data adalah sebagai satauan representasi yang dapat diingat, direkam, dan dapat diolah menjadi informasi. Karakteristiknya, data bukanlah fakta, namun representasi dari fakta. Kata sederhananya, data adalah catatan tentang fakta, atau data merupakan catatan tentang fakta. Data yang baik adalah yang sesuai dengan faktanya. [2]

2.2.2 Konsep Dasar Informasi

Informasi adalah rangkaian data yang mempunyai sifat sementara, tergantung dengan waktu, mampu memberi kejutan kepada yang menerimanya. Informasi ibarat darah yang mengalir di dalam tubuh suatu organisasi, sehingga informasi ini sangat penting di dalam suatu organisasi. Suatu sistem yang kurang mendapatkan informasi akan menjadi luruh, kerdil, dan akhirnya berakhir.

Apakah sebenarnya informasi itu, sehingga sangat penting artinya bagi suatu sistem. Informasi (*information*) dapat di definisikan sebagai berikut :

"Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya"

Sumber dari informasi adalah data. Data merupakan bentuk jamak dari tunggal datum atau data-item. Data adalah kenyataan yang menggambarkan suatu kejadian-kejadian dan kesatuan nyata. Kejadian-kejadian (*event*) adalah sesuatu yang tejadi pada saat tertentu.[10]

2.2.2.1 Kualitas Informasi

Kualitas dari suatu informasi tergantung pada tiga hal, yaitu informasi harus akurat, tepat pada waktunya dan relevan.[10]

a. Akurat, berarti informasi harus bebas dari kesalahan dan tidak bias atau menyesatkan. Berarti informasi harus bebas dari kesalahan-kesalahan yang biasanya terjadi dan selain itu harus jelas maksud dan tujuannya sehingga *output* (keluaran) bisa dipertanggung jawabkan.
b. Tepat pada waktunya, berarti informasi yang datang pada penerima tidak boleh terlambat. Informasi yang usah tidak mempunyai nilai lagi. Informasi yang dihasilkan atau dibutuhkan tidak boleh terlambat (usang) informasi yang usang tidak akan mempunyai nilai yang baik, sehingga jika digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan akan berakibat fatal atau mengalami kesalahan dalam pengambilan keputusan dan tindakan.
c. Relevan, berarti informasi tersebut harus mempunyai mafaat untuk pemakainya.

2.2.2.2 Nilai Informasi

Nilai dari informasi (*value of information*) ditentukan dari dua hal, yaitu manfaat dan biaya mendapatkannya. Suatu informasi dikatakan bernilai bila manfaatnya lebih efektif dibandingkan dengan biaya mendapatkannya. Akan tetapi perlu diperhatikan bahwa informasi yang digunakan di dalam suatu sistem informasi umumnya digunakan untuk beberapa kegunaan. Sehingga tidak memungkinkan dan sulit untuk menghubungkan suatu bagian informasi pada suatu masalah yang tertentu dengan biaya untuk memperolehnya, karena sebagian besar informasi dinikmati tidak hanya oleh satu pihak di dalam perusahaan. Lebih

lanjut sebagian besar informasi tidak dapat persis ditaksir keuntungannya dengan satuan nilai uang, tetapi dapat ditaksir nilai efektivitasnya. Pengukuran nilai informasi biasanya dihubungkan dengan analisis *cost effectiveness* atau *cost-benefit.*[5]

2.2.2.3 Siklus Informasi

Data agar menjadi lebih berarti dan berguna dalam bentuk Informasi, maka perlu diolah melalui suatu model tertentu. Data yang telah diolah tersebut kemudian diterima oleh penerima, lalu penerima membuat suatu keputusan dan melakukan tindakan, yang berarti menghasilkan suatu tindakan yang lain yang akan membuat sejumlah data kembali. Data tersebut akan ditangkap sebagai input, dan diproses kembali lewat suatu model dan seterusnya sehingga membentuk suatu siklus. Siklus ini disebut dengan siklus Informasi (*information cycle*) atau disebut pula siklus pengolahan data (*processing cycles*).[5]

Error! No sequence specified.