DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR SIMBOL xvi
DAFTAR LAMPIRAN xx
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Maksud dan Tujuan 2
1.3.1 Maksud 2
1.3.2 Tujuan 2
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Metodologi Penelitian 4
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data 4
1.5.2 Tahap Permbangunan Perangkat Lunak 4
1.6 Sistematika Penulisan 6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Tinjauan Umum 9
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 9
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 9
2.1.3 Tempat dan kedudukan perusahaan 9
2.1.4 Logo Perusahaan 10
2.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan 10
2.1.6 Deskripsi Tugas 10
2.2 Landasan Teori 11
2.2.1 *E-Commerce* 11

2.2.2 Sistem 13
2.2.3 Informasi 16
2.2.4 Sistem Informasi 18
2.2.5 Basis Data 18
2.2.6 Sistem Rekomendasi 22
2.2.7 SEO (*Search Engine Optimization*) 24
2.2.8 Paypal 25
2.2.9 SSL (*Secure Socket Layer*) 25
2.2.10 Alat Pemodelan 26
2.2.11 Software Pembangun 30
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 35
3.1 Analisis Sistem 35
3.1.1 Analisis Masalah 35
3.1.2 Analisis sistem yang sedang berjalan 36
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non fungsional 65
3.1.4 Analisis Basis Data 69
3.1.5 Analisis Kebutuhan Fungsional 73
3.2 Perancangan Sistem 124
3.2.1 Perancangan Basis Data 124
3.2.2 Perancangan Arsitektur 132
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 165
4.1 Implementasi Sistem 165
4.1.1 Implementasi Perangkat Keras 165
4.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 165
4.1.3 Implementasi Basis Data 165
4.1.4 Implementasi Antarmuka 173
4.2 Pengujian Perangkat Lunak 177
4.2.1 Pengujian Alpha 177
4.2.2 Pengujian Beta 217
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 229
5.1 Kesimpulan 229

5.2 Saran 229
DAFTAR PUSTAKA 230