DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL xx

DAFTAR SIMBOL xxi

DAFTAR LAMPIRAN xxiv

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah /Ruang Lingkup Kajian 3

1.5 Metodologi Penelitian 5

1.6 Sistematika Penulisan 7

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9

2.1 Tinjauan Pustaka 9

2.1.1 Sejarah Perusahaan 9

2.1.2 Visi dan Misi 9

2.1.2.1 Visi 9

2.1.2.2 Misi 9

2.1.3 Struktur Organisasi 9

2.1.4 Deskripsi Kerja 10
2.2 Landasan Teori 11
2.2.1 Konsep Data 11
2.2.1.1 Data 11
2.2.1.2 Informasi 11
2.2.1.3 Sistem 12
2.2.2 *E-commerce* 13
2.2.2.1 Definisi *Electronic Commerce* 13
2.2.2.2 Keuntungan *E-commerce* 14
2.2.2.3 Jenis-Jenis *E-commerce* 14
2.2.3 *Internet* 15
2.2.3.1 Layanan Aplikasi Internet 16
2.2.4 HTML 18
2.2.4.1 Pengantar HTML 18
2.2.4.2 Definisi Elemen 20
2.2.5 PHP 20
2.2.5.1 Pengantar PHP 20
2.2.5.2 Mengenal Perintah Dasar PHP 21
2.2.6 *Cascading Style Sheet (CSS)* 22
2.2.7 *Web Server* 22
2.2.8 *Seacrh Engine Optimization (SEO)* 23
2.2.9 *Secure Socket Layer (SSL)* 25
2.2.9.1 Perkembangan SSL 25
2.2.9.2 Pesan SSL 26
2.2.10 *MySQL* 27

2.2.11 *Adobe Dreamweaver* 27
2.2.12 *XAMPP* 28
2.2.13 Metode Pembayaran 28
2.2.13.1 Pembayaran *Offline* 28
2.2.13.2 Pembayaran *Online* 28
2.2.14 *IP-Dedicated* 32
2.2.15 Metode Untuk *Security* 32
2.2.16 Sistem Rekomendasi 35
2.2.17 Basis Data 38
2.2.17.1 Elemen Basis Data 38
2.2.17.2 Kelebihan dan Kekurangan Basis Data 39
2.3 Perancangan Sistem 39
2.3.1 *Flowmap* 39
2.3.2 Penganalan UML (*Unified Modeling Language*) 40
2.3.2.1 Sejarah UML 41
2.3.2.2 *Diagram* UML 42
2.3.3 *Use Case Diagram* 43
2.3.4 *Sequence Diagram* 44
2.3.5 *Activity Diagram* 46
2.3.6 *Class Diagram* 46
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 49
3.1 Analisis Sistem 49
3.1.1 Analisis Masalah 49
3.1.2 Analisis Prosedur yang sedang Berjalan 50
3.1.2.1 Prosedur Penjualan Busana Muslim 50

3.1.2.2 Prosedur Laporan Penjualan Busana Muslim 52
3.1.2.3 Prosedur Pengadaan Stok Produk.....53
3.1.2.4 Aturan Bisnis.....56
3.1.2.4.1 Aturan Bisnis yang sedang Berjalan 56
3.1.2.4.2 Aturan Bisnis Baru Web *E-commerce* 56
3.1.2.4.3 Analisis Pengkodean 58
3.1.2.4.4 Analisis *Smart Recommendation System* 60
3.1.3 Analisis Kebutuhan Sistem 63
3.1.3.1 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak.....63
3.1.3.2 Kebutuhan *Non* Fungsional.....65
3.1.3.3 Kebutuhan Fungsional.....65
3.1.3.4 Analisis Kebutuhan User.....67
3.1.3.4.1 Karakteristik User Toko 67
3.1.3.4.2 Karakteristik User Apkikasi *E-commerce*.....68
3.1.3.5 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....69
3.1.3.6 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak 70
3.1.4 Perancangan Aplikasi.....70
3.1.4.1 *Use Case Diagram* 71
3.1.4.2 *Use Case* Scenario.....72
3.1.4.3 *Activity Diagram* 95
3.1.4.4 *Sequence Diagram* 111
3.1.4.5 *Class Diagram*.....123
3.2 Perancangan Basis Data 125
3.2.1 Skema Relasi 125
3.2.2 Struktur Tabel.....127

3.3 Perancangan Arsitektur Sistem 131
3.3.1 Perancangan Antarmuka.....131
3.3.1.1 Perancangan Antarmuka *Admin* Kasir 131
3.3.1.2 Perancangan Antarmuka *Admin* Bagian Gudang 136
3.3.1.3 Perancangan Antarmuka *Admin* Pemilik Toko 142
3.3.1.4 Perancangan Antarmuka *Customer* 146
3.3.1.5 Perancangan Antarmuka Tamu 154
3.3.2 Perancangan Pesan 159
3.3.3 Struktur Menu.....160
3.3.3.1 Struktur Menu Tamu 160
3.3.3.2 Struktur Menu *Customer* 161
3.3.3.3 Struktur Menu *Admin* Kasir 162
3.3.3.4 Struktur Menu *Admin* Bagian Gudang 163
3.3.3.5 Struktur Menu *Admin* Pemilik Toko 163
3.3.4 Jaringan Semantik 164
3.3.4.1 Jaringan Semantik Tamu 164
3.3.4.2 Jaringan Semantik *Customer* 165
3.3.4.3 Jaringan Semantik *Admin* Kasir 166
3.3.4.4 Jaringan Semantik *Admin* Bagian Gudang 167
3.3.4.5 Jaringan Semantik *Admin* Pemilik Toko 168
3.3.5 Perancangan Method 169
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....175
4.1 Implementasi Sistem 175
4.1.1 Perangkat Keras yang digunakan 175
4.1.2 Perangkat Lunak yang digunakan 175

4.1.3 Implementasi Basis Data 176
4.1.4 Implementasi Antarmuka 185
4.2 Pengujian Perangkat Lunak 188
4.3 Pengujian *Alfa* 188
4.3.1 Skenario Pengujian Alfa 188
4.3.2 Kasus dan Hasil Pengujian 191
4.3.2.1 Pengujian *Customer* 191
4.3.2.2 Pengujian Kasir, Pemilik Toko dan Bagian Gudang 199
4.3.3 Kesimpulan Pengujian Alfa 204
4.4 Pengujian *Beta* 204
4.4.1 Wawancara Pengujian *Beta* untuk Pemilik Toko 205
4.4.2 Wawancara Pengujian *Beta* untuk Kasir Toko 206
4.4.3 Wawancara Pengujian *Beta* untuk Petugas Bagian Gudang 207
4.4.4 Kuisioner *Alfa* Untuk pengguna 208
4.4.5 Kesimpulan Pengujian *Beta* 219
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 221
5.1 Kesimpulan 222
5.2 Saran 222
DAFTAR PUSTAKA 223