Daftar Isi

LEMBAR JUDUL
ABSTRAK.....i
ABSTRACT.....ii
KATA PENGANTAR.....iii
DAFTAR ISI.....vi
DAFTAR GAMBAR.....xi
DAFTAR TABEL.....xiv
DAFTAR SIMBOL.....xi
DAFTAR LAMPIRAN.....xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang Masalah.....2
1.2 Rumusan Masalah.....2
1.3 Maksud Dan Tujuan.....2
1.4 Batasan Masalah.....2
1.5 Metode Penelitian.....3
1.5.1 Metode Pengumpulan data.....3
1.5.2 Metode Pembangunan Sstem.....4
1.6 Sistematika Penulisan.....6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....9
2.1 Profil Perusahan.....9
2.1.1 Sejarah Perusahaan.....9
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....9
2.1.3 Struktur Organisasi.....9
2.1.4Deskriupsi Tugas.....10
2.2 Konsep Dasar.....11
2.2.1 Internet.....11
2.2.2 Sejarah E-Commerce.....14
2.2.3 Keuntungan E-Commerce.....14
2.2.4 Mekanisme E-Commerce.....15
2.2.5 Klasifikasi E-Commercee.....16
2.3 Smart Recomendation System.....16
2.3.1 E-Mail.....22
2.3.2 World Wide Web (www).....23

2.3.3 Web Browser.....24
2.3.4 Web Server.....24
2.4 Database..... 24
2.4.1 Pengertian Database.....24
2.4.2 Pengertia Sistem Database.....29
2.5 Konsep Dasar Analisa Sistem.....29
2.5.1 Bagian Alur Dokumen.....26
2.5.2 Diagram Konteks.....26
2.5.3 Data Flow Diagram (DFD).....30
2.5.4 Kamus Data (Data Dictionery).....31
2.6 Software Pendukung.....31
2.6.1 Personal Home Page (PHP).....31
2.6.2 Hypertext Markup lenguage (HTML).....32
2.6.3 Struktur Query Language (SQL).....34
2.6.3.1 Sejarah Struktur Query Lenguage (SQL).....34
2.6.3.2 Standarisasi Struktur Query Lenguage.....35
2.6.4 MYSQL.....35
2.6.5 Cascadsing Style Sheet.....36
2.6.6 Netbeans.....38
2.6.6.1 Microsoft Visio.....38
2.6.6.2 Apache Web Brwser.....38
BAB 3 ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM.....41
3. 1 Analisa Sistem.....41
3.1.1 Analisa Sistem.....41
3.1.2 Analisa Sistem yang Sedang Berjalan.....41
3.1.2.1 Prosedur Penjualan Barang.....41
3.1.2.2 Prosedur Pengadaan Barang.....44
3.1.2.3 Prosedur Pembuatan Laporan.....46
3.2 Analisa Fungsiaonal.....46
3.2.1. Sistem Rekomendasi.....47
3.2.2 Analisa Perangkat Keras.....52
3.2.3 Analisa Perangkat Lunak.....52
3.2.4 Analisa Pengguna.....53
3.3 Aturan Bisnis yang Akan Dibangun.....56

3.4 Analisa Basis Data.....60
3.5 Analisa Kebutuhan Fungsional.....61
3.5.1 Diagram Konteks.....61
3.5.2 Data Flow Diagram.....64
3.5.3 Spesifikasi Proses.....78
3.6 Kamus Data.....113
3.7 Perancangan Sistem.....122
3.7.1 Perancangan Basis Data.....122
3.7.1.1 Skema Relasi.....123
3.7.1.2Perancangan Struktur Tabel.....124
3.7.1.3 Perancangan Struktur Menu.....130
3.7.1.4 Perancangan Antar Muka Pengunjung.....135
3.7.1.5 Perancangan Antar Muka Member.....139
3.7.1.6 Perancangan Antar Nuka Peetugas.....142
3.7.1.7 Perancangan Pesan.....148
3.7.2. Jaringan Simantik.....149
3.7.3 Perancangan Prosedural..... 150
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....155
4.1 Implementasi.....155
4.1.1 Kebutuhan perangkat keras.....155
4.1.2Keutuhan Perangkat lunak.....155
4.1.3 Implementasi Basis Data.....156
4.1.4 Implementasi Antarmuka.....167
4.1.4.1 Implementasi Antarmuka Admin.....167
4.1.4.2 Implementasi Antarmuka Petugas.....167
4.1.4.3 Implementasi Antarmuka Pengunjung.....169
4.1.4.4 Implementasi Antarmuka Members.....169
4.2 Pengujian Alpha.....170
4.2.1 Rencana Pengujian.....171
4.2.2 Kamus dan Hasil Pengujian.....175
4.2.2.1 Fasilitas Admin.....178
4.2.2.2 Fasilitas Petugas.....178
4.2.2.3 Fasilitas Pengunjung.....191
4.2.2.4 Fasilitas Members.....193

4.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian.....202
4.3 Pengujian Beta.....202
4.3.1 Wawancara Pengguna.....203
4.3.1.1 Wawancara Pengujian Beta untuk Admin.....203
4.3.1.2 Wawancara Pengujian Beta untuk Petugas.....204
4.3.2 Kuesioner Untuk Pengguna.....206
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....213
5.1 Kesimpulan.....213
5.2 Saran.....213
Daftar Pustaka.....215