BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai analisis perancangan dan implementasi website sistem *e-commerce* maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Memudahkan konsumen dalam membeli produk yang ditawarkan Toko Gshop tanpa harus mendatangi Toko Gshop.
2. Memudahkan pihak Toko Gshop dalam melakukan promosi produk kepada konsumen tanpa harus datang ke Toko Gshop secara langsung.
3. Memudahkan Toko Gshop dalam pembuatan laporan produk dan laporan transaksi dengan baik.

5.2 Saran

Untuk lebih meningkatkan kinerja dari aplikasi website sistem *e-commerce* ini penulis mengusulkan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan, yaitu:

1. Sistem penjualan *online* ini diharapkan dapat dikembangkan agar terintegrasi dengan sistem penjualan *offline* Toko Gshop sehingga data dan informasi yang dihasilkan lebih akurat dan mengurangi *redundancy* data.
2. Website yang dibuat memerlukan perbaikan dari segi tampilan agar bisa lebih menarik masyarakat untuk mengunjungi website ini.