BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan analisis, perancangan, dan pengujian, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Aplikasi *website e-commerce* yang dibuat dapat memberikan kemudahan kepada marketing dalam memasarkan produk PT eBdesk Indonesia.
2. Aplikasi *website e-commerce* yang dibuat dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang produk PT eBdesk Indonesia secara detail.
3. Aplikasi *website e-commerce* yang dibuat dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam melakukan transaksi pemesanan dan konfirmasi pembayaran.
4. Aplikasi *website e-commerce* yang dibuat dapat memberikan kemudahan kepada pengguna perusahaan dalam mengelola data pelanggan dan data lain yang terkait pemesanan dan konfirmasi pembayaran.
5. Fitur *association rule mining* pada *website e-commerce* yang dibuat dapat memudahkan perusahaan dalam menentukan pola keterkaitan antar modul yang dipesan sehingga bisa menjadi rekomendasi dalam menentukan paket produk yang akan dibuat.

5.2. Saran

Aplikasi *website e-commerce* ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu perlu dilakukan pengembangan dan penyempurnaan lebih lanjut. Adapun saran agar perangkat lunak ini dapat berfungsi dengan lebih baik lagi yaitu:

1. Perbaikan di sisi antarmuka *website* agar lebih menarik calon pelanggan untuk membeli produk yang ditawarkan.
2. Menambahkan fasilitas *chating* agar proses komunikasi antara pelanggan dengan pihak PT eBdesk Indonesia menjadi lebih mudah.
3. Optimasi proses *Market Basket Analysis* sehingga waktu prosesnya menjadi lebih cepat.
4. Menggabungkan *website* lama PT eBdesk Indonesia dengan *website e-commerce* sehingga hanya ada satu *website* PT eBdesk Indonesia.