BAB 1
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Distro Natural bergerak dalam bidang penjualan *fashion* khusus pria mulai dari baju, topi, celana, jaket dan kemeja. Saat ini distro natural proses bisnisnya masih konvensional, yaitu proses transaksi barang masih dilakukan dengan cara tatap muka langsung. Kondisi berbelanja seperti ini mengakibatkan pembeli yang ada diluar daerah bandung menjadi kesulitan untuk membeli pakaian di distro ini yang penjualannya masih terbatas hanya di kota Bandung saja. Sehingga untuk datang menuju distro Natural akan menyita waktu dan biaya yang cukup besar bagi pembeli di luar jangkauan area penjualan. Sedangkan pembangunan cabang-cabang baru di daerah yang jauh dari Distro Natural dan luar kota Bandung tidak mungkin dilakukan karena keterbatasan tempat, biaya dan keterbatasan jumlah karyawan. Selain itu, pihak distro kesulitan dalam hal promosi produk karena masih menggunakan pamflet dan spanduk yang menyebabkan pihak distro harus membuat kembali pamflet dan spanduk setiap ada produk baru atau diskon produk.

Jumlah barang di Distro Natural yang harus dikelola sangat banyak sedangkan jumlah karyawan masih terbilang sedikit dan tidak mungkin menambah karyawan karena keterbatasan tempat untuk menampung karyawan tersebut, oleh karena itu sulit mencari data yang diperlukan dan rentan adanya kehilangan suatu data tersebut. Masalah lain yang muncul adalah manajemen produk yang masih dilakukan secara manual yang cukup membebani bagian produksi karena banyaknya transaksi per periode. Selain itu, pembukuan yang dilakukan bagian administrasi untuk pembuatan laporan rekapitulasi penjualan masih dilakukan secara manual sehingga proses pelaporan data penjualan menjadi lambat dan kurang tertata atau belum terperinci dengan baik. Oleh karena itu, diperlukan adanya sebuah inovasi baru untuk sarana media informasi dan bertransaksi dengan pembeli. Adapun masalah yang muncul dari pihak pembeli

yaitu pembeli dapat merasa kebingungan untuk memilih produk sehingga pihak Distro Natural harus memberikan suatu rekomendasi untuk memilihkan produk bagi pembeli tersebut.

Berdasarkan permasalahan diatas maka akan dibangun suatu aplikasi *E-commerce* di Distro Natural. Dengan adanya *E-Commerce* dapat memudahkan pembeli dan penjual dalam suatu transaki jual-beli. Walaupun pembeli berada di jangkauan yang sangat jauh dengan tempat pembelian suatu barang, *E-commerce* ini akan memberikan suatu kemudahan untuk transaksi tersebut dikarenakan adanya dukungan dari teknologi internet. Penjual akan sangat mudah pula dalam melakukan managemen produk, pembuatan laporan, dan mempromosikan produk.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah yang akan dibahas pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mempermudah pembeli untuk melakukan transaksi barang tanpa harus datang langsung ke Distro Natural
2. Bagaimana mempermudah dalam melakukan manajemen produk sehingga dengan banyaknya transaksi tidak membebani bagian produksi
3. Bagaimana mempermudah administrasi membuat laporan rekapitulasi penjualan agar dapat tertata dengan baik
4. Bagaimana memudahkan sarana untuk mempromosikan produk di Distro Natural
5. Bagaimana memudahkan karyawan dalam pencarian suatu data
6. Bagaimana memudahkan pembeli untuk mendapatkan rekomendasi produk

1.3. Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk **Membangun Aplikasi *E-Commerce* Pada Distro Natural.**

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Mempermudah pembeli untuk melakukan transaksi barang tanpa harus datang langsung ke Distro Natural.
2. Mempermudah dalam melakukan manajemen produk sehingga dengan banyaknya transaksi tidak membebani bagian produksi
3. Mempermudah administrasi dalam membuat laporan rekapitulasi penjualan.
4. Memudahkan sarana untuk mempromosikan produk di Distro Natural
5. Memudahkan karyawan dalam pencarian suatu data
6. Memudahkan pembeli untuk mendapatkan rekomendasi produk

1.4. Batasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan agar penulisan tugas akhir ini dapat memberikan pemahaman yang terarah dan sesuai dengan yang diharapkan. Agar pembahasan tidak menyimpang dari pokok perumusan masalah yang ada, maka permasalahan dapat dibatasi pada :

7. Sistem ini menyediakan pengelolaan data seperti
    a. Data produk
    b. Data kategori
    c. Data ukuran
    d. Manajemen harga
    e. Data gambar produk
    f. Data rating produk
    g. Pengelolaan diskon
    h. Pengelolaan stok.
8. Pada sistem ini terdapat beberapa proses yaitu
    a. proses login admin dan member
    b. proses registrasi pelanggan
    c. proses pemesanan produk
    d. proses konfirmasi pembayaran
    e. pengiriman produk
    f. proses pembuatan laporan.

9. Memiliki keamanan (security) seperti :
    a. Mempunyai *IP-Dedicated*.
    b. Menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) untuk keamanan. Mendukung protokol https.
    c. Menggunakan username dan login untuk mengakses situs.
10. Perangkat lunak yang membangun aplikasi *E-commerce* ini yaitu :
    a. Sistem Operasi Windows XP Professional Service Pack II
    b. Web browser seperti seperrti internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome.
    c. Server lokal untuk membangun aplikasi ini menggunakan WAMSERVER 2.0.
    d. Pembangunan sistem ini dengan menggunakan database MYSQL dan memiliki bahasa pemrograman PHP.
    e. Aplikasi yang digunakan untuk membuat web ini adalah Adobe Dreamweaver CS5.
11. Jenis *E-Commerce* yang digunakan adalah B2C (*business to consumer*) yaitu melakukan transaksi eceran dengan pembeli perorangan.
12. Sistem Rekomendasi Cerdas menggunakan metode *item based collaborative filtering*

1.5. Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam Tugas Akhir ini adalah metode deskriptif, yaitu metode penelitian yang melakukan penuturan, analisis dan mengklasifikasikan data dan informasi yang diperoleh dengan berbagai teknik seperti survey, wawancara, observasi, angket, kuesioner, studi kasus, dan lain-lain. Dibawah ini tahapan-tahapan yang dilakukan dalam penelitian, diantaranya adalah :

1.5.1. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahapan ini dilakukan pengumpulan data dengan menggunakan beberapa metode adalah sebagai berikut :

a. Studi Literatur

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. *Interview*

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

d. Kuesioner

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan memberikan kuesioner dengan memilih jawaban yang telah disediakan.

1.5.2. Tahap pembuatan perangkat lunak

Pada tahap ini dilakukan pembuatan perangkap lunak dengan menggunakan paradigma perangkat lunak secara waterfall seperti tercantum pada Gambar 1.1, yang meliputi beberapa proses diantaranya:

a. *System requirement*

Mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibangun. Termasuk kebutuhan *hardware, softwre tools* dan komponen pendukung sistem lainnya.

b. Desain

Perancangan perangkat lunak dilakukan berdasarkan hasil analisis kebutuhan perangkat lunak, yang mencakup perancangan arsitektur, perancangan modul aplikasi, dan perancangan antarmuka.

c. *Implementation*

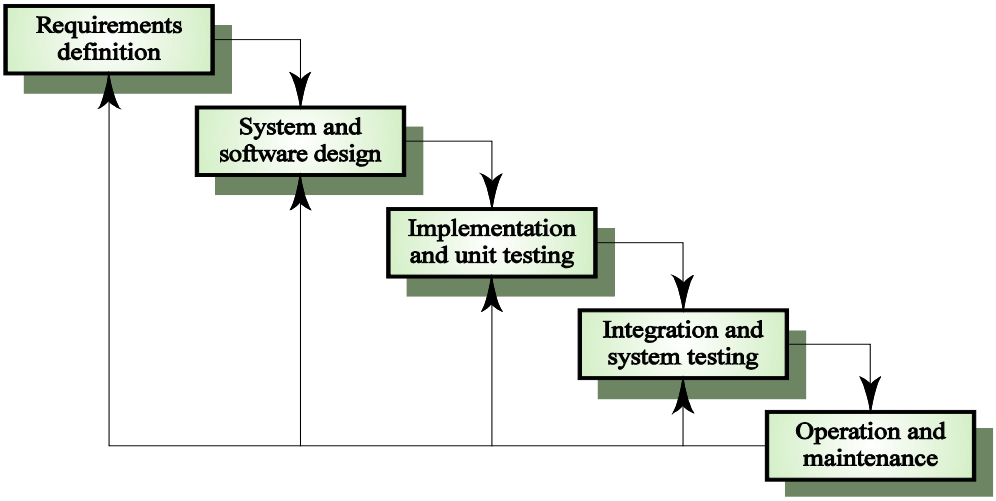
Pada tahapan ini dilakukan implementasi dari perancangan dan desain yang telah dilakukan. Sehingga pada tahap ini mengimplementasikan suatu perangkat lunak (*software*) ke dalam kode program yang dimengerti oleh bahasa mesin.

d. *Testing*/Pengujian

Setelah perangkat lunak dibangun, maka dilakukan pengujian untuk menguji tingkat kehandalan perangkat lunak yang telah dibangun. Hal ini dilakukan untuk memastikan kehandalan *software*.

e. Pemeliharaan/*Mintenance*

Pemeliharaan merupakan tahapan paling penting. Tahap akhir ini dilakukan untuk memperbaiki sistem yang telah dibangun. Selain itu tahapan ini juga untuk penambahan dan perubahan sistem.



Gambar 1. 1 Waterfall[5]

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir dari penelitian ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan tujuan dan maksud penelitian, yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, serta sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang tinjauan Instansi dan landasan teori yang menjelaskan tentang teori umum yang berkaitan dengan judul, teori

program yang berkaitan dengan aplikasi yang digunakan, teori khusus yaitu berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan aplikasi *E-commerce* tersebut.

BAB III. ANALISIS MASALAH DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi ini, analisis terhadap seluruh spesifikasi sistem yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis pengguna dan analisis basis data, Selain itu terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang implementasi dan pengujian sistem yang telah dikerjakan serta menerapkan kegiatan implementasi dan pengujian pada aplikasi situs penjualan yang telah dibangun.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan tugas akhir.