DAFTAR PUSTAKA

[1] Fathansyah. (2007). *Basis Data*, Informatika, Bandung.

[2] Jannach, Dietmar, Zanker Markus, Felfering, Alexander, and Friedrich, Gerhard. (2011), *An Introduction Recomender System*, New York, USA : Cambridge University Press.

[3] Kristanto, Ir. Harianto. (1994). *Konsep dan Perancangan Database*. Yogyakarta : Andi

[4] Maharani, Warih, dan Firdaus AW, Yanuar. (2008). Analisis Semantic Similiarity Pada Item Based Recomender System. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2008 (SNATI 2008).* Yogyakarta. (http://journal.uii.ac.id/index.php/Snati/article/view/551/475 diakses 14/04/2012)

[5] Sommerville, I., (2006), *Software Engineering,* China : China Machine Press

[6] Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan pada E-commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta : Andi

[7] Utomo, Eko Priyo. (2009). *Meraup Kekayaan Lewat Intenet dengan Toko Online*.Yogyakarta : MediaKom.

[8] Witarto. (2004). *Memahami Sistem Informasi*. Informatika: Bandung

[9] Yakub. (2012). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu

[10] Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

[11] Nurhayati, Suci Lestarini dan Handayani, Putu Wuri. (2010). Pendefinisian Instrumen Evaluasi Website E-Commerce Business To Consumer(B2C). *Journal of Information System*. Volume 6. Depok. (jurnal.mti.cs.ui.ac.id/index.php/jsi/article/download/274/99 diakses 22/07/2013)