LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP PENJUALAN

(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2014)

THE INFLUENCE OF COSTS PROMOTION AND COSTS DISTRIBUTION TO SALES

(Case Study on Company Manufacturing Food and Beverage Sector listed in Indonesia Stock Exchange Period 2009-2014)

SETIANI BERLIAN SINAGA
21111032

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Penyusunan Skripsi

Pada tanggal

Agustus 2015

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Ony Widilestariningtyas, SE.,M.Si.,Ak
NIP. 4127.34.03.004

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Akuntansi
Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini,SE.,Spec.Lic	**Dr. Siti Kurnia Rahayu, S.E.,M.Ak., Ak,CA**
NIP. 4127.70.019	**NIP. 4127.34.03.015**