DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Andi Supangat. 2007. *Statistika: Dalam Kajian Deskriptif, Inferensial, dan Nonparametik*. Edisi 1. Kencana : Jakarta.

Andi Supangat. 2010. *Statistika: dalam kajian Deskriptif, inferensi, dan non parametrik.* Jakarta: Prenada Media Group.

Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Ardiyos, 2000, *Kamus Besar Akuntansi*, Citra Harta Firma, Jakarta

Arikunto S, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Ed Revisi VI, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.

Basu Swastha, 2000. *Pengantar Bisnis Modern*, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern, Jakarta : Liberty.

_____, 2004. Azas-Azas Marketing, Liberty, Yogyakarta.

Basu Swastha, 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE

Basu Swastha, dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty:Yogyakarta.

Basu Swasta, dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta : Liberty.

Basu Swastha, dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Moder* (Edisi II, Get. VHI). Yogyakarta: Liberty.

Buchari Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* CV Alvabeta: Bandung.

Freddy Rangkuti. 2005. *Measuring Costumer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan. Pelanggan*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Gujarati N. Damodar. 2004. *Basic Econometrics fourth edition*. McGraw-Hill

——— 2003. *Ekonometrika Dasar* : Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.

Henry Simamora. 2002. *Akuntansi Manajemen* Edisi II. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Husein Umar. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Jakarta: Rajawali Pers

Kaleb adoe, Krysler. 2007. *Analisa Pengaruh Biaya Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan Produk Tenun Ikat Pada Sentra Tenun Ikat Na Ndao Kupang,* Mitra, 3 371- 379.

Kotler, Philip. Alih bahasa, Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benjamin Molan, 2000. *Manajemen Pemasaran, Marketing Manajemen, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian.* Jakarta : Prehallindo.

Kotler Philip, Alih bahasa, Benjamin Molan, 2005. *Manajemen Pemasaran,* Jakarta : PT. Tema Baru.

Kotler, Philip. Alih bahasa, Benjamin Molan, 2007. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol.* Jakarta : PT Prenhallindo.

Kotler, Philip. Alih bahasa, Bob Sabran, 2007. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dikutip Basu Swastha dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran,* Liberty, Jakarta.

Kotler, Philip and Gary Amstrong, alih bahasa, Alexander Sindoro), 2000. *Principle Of Marketing,* 8th Edition. New Jersey: Prentice Hall.

_____, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Edisi 10. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip. dan Keller kelvin. Alih bahasa, Benjamin Molan, 2009. *Manajemen Pemasaran,* Edisi dua belas jilid dua, Jakarta : Selemba Empat

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. Alih bahasa, Benjamin Molan, 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas),* Cetakan Ketiga, PT Indeks, Jakarta, 2008.

Moh. Nazir. Ph.D, 2009, Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Bogor.

Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. edisi 5. Yogyakarta: Aditya Media.

Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi.* Jakarta: Salemba Empat.

Mursid, 2008. *Manajemen Pemasaran,* PT Bumi Aksara, Jakarta,.

Saladin, Djaslim 2005. *Manajemen pemasaran.* Bandung : Linda Karya

Singgih Santoso, 2002 *Mengolah Data Statistik Secara Professional*. Jakarta: Gramedia.

Sofjan Assauri, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Sofyan Assauri, 2002. Managemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi, Cetakan ketiga, CV Rajawali, Jakarta.

Subagyo Ahmad, 2010, *Marketing In Busisness*, edisi pertama, Penerbit : Mitra Wacana Media, Jakarta

Sugiyono, 2010. *Statistika Untuk Penelitian*, CV Alvabeta : Bandung.

Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Administrasi,* Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

_____. 2013. *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D).* Bandung: Alfabeta

Sujoko Efferin, Stevanus Hadi Darmadji ,Yuliawati Tan. 2012. *Metode Penelitian Akuntansi (Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif).* Jakarta: Graha Ilmu

Sunarto, 2005. *Manajemen Karyawan*, Amus, Yogyakarta

Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

Umi Narimawati. (2008). *Teknik-teknik Analisis Multivariat untuk Riset Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu

—— 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Genesis

Jurnal :

Aang Munawar dan Bintang Sahala Marpaung. *Pengaruh Saluran Biaya Distribusi Terhadap Tingkat Volume Penjualan Pada PT.Winner Garments.* Jurnal Ilmiah Vol 10 No 1 2008

Ali Kesuma. (2009). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan *Real Estate* yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia.*Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 11*(1), 38-45.

Bertha Reka. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Dengan Harga Jual Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Gajah Semarang*. Jurnal Sosioekotekno 2014 ISSN 2337-7003.

Didin Mukodim. 2007. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Penjualan pada PT Indofood Sukses Makmur, Tbk.* Jurnal Ekonomi. ISSN: 1858 – 2559.

Eko Putra. 2013. *Pengaruh Biaya Distribusi Terhadap Volume Penjualan Minyak Kelapa Sawit (CPO) Pada PT Gersindo Minang Plantation Pasaman Barat.* E-Jurnal Apresiasi Ekonomi Vol 1 No 1 Jan 2013 32-40

Fakhrurazi. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. SMAP Indonesia*. Jurnal Economicus Vol 3 No 2 Sept 2010, ISSN 2085-8205.

Komang Suyastri Utami ., Dr. Iyus Akhmad Haris,M.Pd ., dan Drs. I Made Nuridja, M.Pd. . 2014. *Pengaruh Biaya Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan produk Semen Gresik pada PT. Surtikom Bhuana Perkasa.* Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi. Vol 4, No 1 2014

Marianus Firdaus S.A. 2009. *Pengaruh Biaya Distribusi terhadap Hasil Penjualan Produk PT Sensasional Suplies Indonesia.* Jurnal Ekonomi.

Rizky Ardiansyah. 2014. *Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda.* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 1 No 1, Januari 2013.

Suriyono. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Pada PT Idaman Megah Indah*. Skripsi. Universitas Singaperbangsa Karawang.

Suryadi, E. Dan Hutomo, D.M.P. (2008). *Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Kartu Prabayar IM3 di Kota Pontianak*, Jurnal pada Universitas Muhammadiyah Pontianak.

Yusnizal Firdaus. 2011. *Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume penjualan (Studi Kasus Pada Salah Satu Perusahaan Pembiayaan di Palembang).* Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius). Vol. 1 No. 2 Mei 2011

Sumber-sumber lain :

Adhi S. Lukman, 2011. Ketua GAPMMI. www.kompas.com. Diakses Desember 2014

data Nielsen Advertising Information Service, 2012 www.news.viva.co.id. Diakses Desember 2014

Feniwati Chendana, CPA. 2012. Auditor PT Nippon Indosari Corpindo Tbk

Laporan Keuangan. www.idx.co.id. Diakses November 2014

Tohara Wijaya. 2011. Auditor PT Multi Bintang Indonesia Tbk