PENGARUH BIAYA PROMOSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP PENJUALAN

(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2014)

THE INFLUENCE OF COSTS PROMOTION AND COSTS DISTRIBUTION TO THE SALES
(Case Studies On Companies Manufacturing Sub Sector Food and Beverage listed in Indonesia Stock Exchange period 2009-2014)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Pengambilan Mata Kuliah Skripsi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia

Disusun oleh :

SETIANI BERLIAN SINAGA
21111032

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2015