DAFTAR PUSTAKA

Abdul Kadir, Terra Triwahyuni. 2003. *Pengenalan Teknologi Informasi* Edisi II. Yogyakarta : Andi.

Abdurahman, Maman. Muhidin, Sambas Ali. Somantri, Ating.2011. *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian.Bandung*:Pustaka Setia.

Abdul Rahman Saleh, Dan Muhlib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam, Jakarta*: Prenada Media, 2004.

Adams, D.A., R.R. Nelson & P. A. Todd. (1992). Perceives Usefulness, Ease of Use, and Usageof Information Technology: A Replication. *MIS Quarterly*. Vol. 16 No. 2: Hal. 227-247.

Adrianto Sugiarto Wiyono. 2008. "*Evaluasi Penerimaan Wajib Pajak terhadap Penggunaan E-filling sebagai Sarana Pelaporan Pajak secara Online dan Realtime*. " Jurnal Riset Akuntansi Indonesia, Vol. 11, No. 2, h. 117-132.

Angela. 2010. *Pengaruh Penerapan e-SPT PPN sebagai Sarana Pemenuhan Kewajiban Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: Studi Kasus pada KPP Pratama Cimahi.* Skripsi: Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung

Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti, *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Admnisitrasi Publik, dan Masalah-masalah Sosial*. 2007 .Gaya Media Jogyakarta

Arief Wibowo, 2006, *Kajian tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM),* Universitas Budi Luhur, Jakarta

Ayyagari, Ramakrishna, "Examination of Hedonism in TAM Research", Proceedings of Southern Association for Information Systems Conference, 2006.

Chris Barker et al. 2002. *Research Methods In Clinical Psychology*. John Wiley & Sons Ltd, Englan

Davis, F.D. 1989. *Perceived Usefullness, Perceived Ease of Use of Information Technology. Management Information System Quarterly*, 13(3): 319-340.

Desmita. 2012. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik. Bandung*: Rosda Karya.

Dewi, A.A. Ratih Khomalyana. 2009. "*Analisis Faktor-Faktor yang MempengaruhiPenerimaan Wajib Pajak terhadap Penggunaan E-filling*." Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro

Dedi Rianto Rahadi. 2007. *Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Pelayanan di Sektor Publik. Seminar Nasional Teknologi* 2007 (SNT 2007) Yogyakarta, 24 November 2007.

DeLone,W., and McLean E.R. 1992."*Information System Success : The Quest for The Dependent Variable*". Information System Research, pp 60-95.

DeLone, W.H., dan. McLean, E.R. (2002), "*Information Systems Success Revisited," Proceedings of the 35th Hawaii International Conference on System Sciences*, h.238-248.

DeLone, W.H., dan. McLean, E.R. (2003), "*The DeLone and McLean Model of IS Success: A Ten-Year Update*," Jounal of MIS , Spring, Vol.19, No.4, h.9- 30.

Deni Darmawan. 2007. *Teknologi Informasi dan Komunikasi. Bandung* : Arum Mandiri Press.

Engel, James F., et.al. 1994. Consumer Behavior. DiteIjemahkan oleh F.X. Budiyanto. Perilaku Konsumen. Edisi keenam. Cetakan pertama. Jilid II. Jakarta: Binarupa Aksara.

Gita Gowinda Kirana. 2010. *Analisis Perilaku Penerimaan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan e-filing*. Jurnal Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.

Gunawan Setiyaji dan Hidayat Amir. 2005. *Evaluasi Kinerja Sistem Perpajakan* Indonesia. Jurnal Ekonomi Universitas Indonusa Esa Unggul. November.

Hair, J.F., Anderson, R.E., Thatam, R.L., & Black, W.C. 1995. *Multivariate Data Analysis With Reading,* 4th Edition. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Hair, J.F. Jr., Anderson, R.E., Tatham, R.L., & Black, W.C. 1998. *Multivariate Data Analysis, (5th Edition).* Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall

Hanurawan, Fattah. 2007. Pengantar Psikologi Sosial. Malang: Fakultas Ilmu Pendidikan.

Hastuty, Endang Novi, dan Jenie, Siti Ismijati. (2006). *Implementasi Elektronik Filing Sistem (E-Filing) Dalam Praktek Perpajakan di Indonesia*. Sekolah

Pascasarjana Universitas Gajah Mada, Jurnal SOSIOSAINS 19 (2) April 2006.

Hidayat, Christian. 2011. *Pengaruh Penerapan e-SPT PPN Terhadap Kualitas Informasi Perpajakan: Survey Terhadap Pengusaha Kena Pajak Pada KPP Pratama Majalaya*. Skripsi: Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Imam Ghozali. 2006. *Structuran Equation Modeling* Metode Alternatif dengan *Partial Least Square*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

I Made Wirartha. (2006). *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jakijan, Caroline., Khairani, Siti.2012. *Analisis Aplikasi e-SPT PPN Pada Kantor Konsultan Pajak Maidy Palembang.* Jurnal. STIE MDP. http://eprints.mdp.ac.id/682/. Diakses 2 Desember 2013.

Jogiyanto Hartono. 2007. *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.

Liberty Pandiangan. 2008. *Modernisasi & Reformasi Pelayanan Perpajakan Berdasarkan UU Terbaru.* Jakarta : Elex Media Komputindo.

Lingga, Ita. 2012. *Pengaruh Penerapan e-SPT PPN Terhadap Efisiensi Pengisian SPT menurut Persepsi Wajib Pajak: Survey Terhadap Pengusaha Kena Pajak Pada KPP Pratama Majalaya. Jurnal.* Universitas Kristen Maranatha. http://repository.maranatha.edu/1346/. Diakses 2 Desember 2013.

Livary, Juhani. (2005). *An Empirical Test of The DeLone –McLean Model of Information System Success. Database for Advance in Information System* (DFA). ISSN: 1532-0936. Volume 36. Proquest Company.

Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis* Data Sekunder, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

McGill, Tanya, Hobbs, Valerie, & Klobas, Jane. (2003). *"User-Developed Applications and Information Systems Success: a Test of DeLone and McLean's Model*".Information resource Management Journal; Jan-Mar; 16.1.pg.24.

Mohamed, N, Hussin, H, and Hussein, R. 2009. *Measuring User Satisfaction with Malaysia's Electronic Government System*. Electronic Journal of e-Government. Volume 7 Issue 3. Pp 283 – 294

Nur Indriantoro. 2002. *Metodelogi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*.Cetakan 2. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.

Nurul Citra Noviandini . 2012. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-Filing Bagi Wajib Pajak di Yogyakarta*. Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012.

Paramarta,Wayan Arya, 2009. *"Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pizza HUT Gatot Subroto Denpasar. Forum Manajemen*. Volume 6 Nomor 2 hal 43.

P.J.A Andriani Dalam Buku Waluyo . 2009. Akuntansi Pajak .Jakarta . Penerbit : Salemba Empat

Pratama Agustyan. 2008. "*Analisis Technology Acceptance Model (TAM) dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pemakai Sistem Informasi Berbasis Komputer."*Jurnal Riset Akuntansi Indonesia.

Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.

Rahman Adi Nugroho, Zulaikha. 2012. *Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kemauan Untuk Membayar Pajak dengan Kesadaran Membayar Pajak Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas yang Terdaftar di KPP Pratama Semarang Tengah Satu).* Diponegoro Journal Of Accounting Volume1, Nomor2, Tahun 2012.

Rakhmat, Jalaludin, 2003. Psikologi Komunikasi, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Rapina dkk. 2011. *Pengaruh Penerapan Sistem Administrasi Perpajakan Modern Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Survey Terhadap Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cibeunying).* Jurnal Riset Akuntansi Vol.III No.2 Oktober 2011

Rini Handayani. 2007. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur diBursa Efek Jakarta)*.Simposium Nasional Akuntansi 10. Makassar: Universitas Hasanuddin.

Rochmat Soemitro (2012). *Perpajakan Teori dan Teknis Pemungutan*. Bandung: Graha Ilmu

Siti Kurnia Rahayu. (2010). *Perpajakan Indonesia: Konsep dan Aspek Formal.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Siti Resmi. 2011. *Perpajakan Teori dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV.Alfabeta : Bandung.

---------- (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

---------- (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

---------- (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. *(*2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta

Supranto, J. (2001), *Pengukuran Tingkat Kepuasan pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Rineke Cipta, Jakarta

Uma Sekaran, 2003, *Research Methods for Business : A Skill Building Approach 2nd Edition*, John Wiley and Son. New York..

Uma Sekaran. 2006. *Metode Penelitian Untuk Bisnis.* Jakarta: Salemba Empat.

Umi Narimawati. (2007). *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.

Umi Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi.* Bandung: Agung Media.

Umi Narimawati. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis.

Waluyo. 2008. *Perpajakan Indonesia Edisi Revisi*: *Pembahasan sesuai dengan Ketentuan Perundang-undangan Perpajakan dan Aturan Pelaksanaan Perpajakan Terbaru*. Jakarta: Salemba Empat.

Wiyono, Adrianto Sugiarto.2008."*Evaluasi Prilaku Penerimaan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan E-filling Sebagai Sarana Pelaporan Pajak Secara Online dan Realtime.*" Jurnal Riset Akuntansi Indonesia, Vol. 11, No. 2, hal. 117-132

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (1989). *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies.* Management Science , 46 (2), 186-204.

Zeithaml, Valarie A and Mary Jo Bitner. 2000. *Service Marketing. Singapore: Mc* Graw-Hill Companies Inc.: 3-287.