ABSTRACT

Perception taxpayers to e-filling system can be shaped desire to use it in the future or for taxpayers who have used e-fillling intends to continue its use today and in the future. The purpose of this study was to determine the influence of perceived ease and satisfaction of the taxpayer against the use of e-filling on individual taxpayers registered in KPP Majalaya Bandung.

The method used in this research is descriptive explanatory survey. Sampling method in this research is by simple random sampling method. The unit of analysis in this study is an individual taxpayer who use e-filing in KPP Majalaya in 2015. The analysis technique used is the Smart PLS 2.0

The conclusion of this study is the perception of ease and satisfaction of the taxpayer in the use of e-filing is quite good. So should the DJP further enhance the quality of e-filing system and socialize the e-filing to the surrounding community, so that taxpayers can understand how to use e-filing is easy, so taxpayers were satisfied and pleased uses e-filing.

Keywords: Perceived ease, satisfaction, e-filing

ABSTRAK

Persepsi wajib pajak terhadap sistem *e-filling* dapat berbentuk keinginan untuk menggunakannya dimasa depan atau bagi wajib pajak yang telah menggunakan *e-fillling* berkeinginan untuk terus melanjutkan penggunaannya saat ini dan dimasa yang akan datang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan dan kepuasan wajib pajak terhadap penggunaan *e-filling* pada wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Majalaya Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *deskriptif explanatory survey*. Teknik penarikan sampel dalam penelitian ini adalah dengan metode *simple random sampling*. Unit analisis dalam penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang menggunakan *e-filing* di KPP Pratama Majalaya pada tahun 2015. Teknik analisis yang digunakan adalah *Smart PLS* 2.0

Kesimpulan penelitian ini adalah persepsi kemudahan dan kepuasan wajib pajak dalam penggunaan *e-filing* cukup baik. Jadi sebaiknya DJP lebih meningkatkan lagi kualitas dari sistem *e-filing* dan mengsosialisasikan *e-filing* kepada masyarakat sekitar, agar wajib pajak dapat memahami cara penggunaan *e-filing* dengan mudah, sehingga wajib pajak merasa puas dan senang menggunaan *e-filing*.

Kata Kunci: Persepsi kemudahan, kepuasan, *e-filing*