BAB III

OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1ObjekPenelitian

Dalammelakukansebuahpenelitianyangpertamakalidiperhatikanadalah objekpenelitianyangakanditeliti.Dimanaobjekpenelitiantersebutterkandung masalahyangakandijadikanbahanpenelitianuntukdicaripemecahannya.

Objekpenelitianmerupakansasaranuntukmendapatkansuatudata.Sesuai dengan pendapat **Sugiyono (2009:38),** mendefinisikan objekpenelitian sebagai berikut:

> **"Suatuatributatausifatataunilaidariorang,objekataukegiatan yangmempunyaivariasitertentuyangditetapkanolehpenelitiuntuk dipelajaridankemudianditarikkesimpulannya."**

Sedangkan menurut **Husein Umar (2008:303):**

> **"Objek penelitian menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi objek penelitian. Juga dimana dan kapan penelitian dilakukan. Bisa juga ditambahkan hal-hal lain jika dianggap perlu".**

Berdasarkanuraiandiatasobjekdalampenelitianiniadalahpajakreklame.Objek penelitian yangdiambil olehpenulis dalampenelitian inikarena prosedur kontribusi penerimaan Pajak Reklame yang dilaksanakan di Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan KotaBandung. Penulis menjadikan

PajakReklamesebagaiobjekpenelitiankarenapajakreklamemerupakansalah satupendapatandaerah,selainitupenulissangattertarikuntukmengetahuilebih lanjut lagi mengenai Pendapatan Asli Daerah DariPajak Reklame yang merupakansalahsatupajakyangberperandalammeningkatkanpendapatanaslidaerah .

3.2MetodePenelitian

Metode yang dilakukan penulis dalam penyusunan laporan ini adalah menggunakan metode deskriptif yaitu suatu bentuk pengumpulan data yang bertujuan menggambarkan dan memaparkan suatu masalah yang dihadapi kemudian penulis menguraikan dan mengemukakan data selama masih actual. Kemudian data tersebut penulis analisis berdasarkan pemikiran yang logis, objektifdansistematis.

Dalam melaksanakan penelitian ini, metode penelitian yang akan digunakanpenelitiadalahmetodedeskriptifdenganmenggunakanmetodeanalisis kualitatif.

Menurut**Sugiyono(2009:35)**,menyatakanbahwa:

> **"Metode deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui keberadaan variabel mandiri, baik hanya pada satu variabel atau lebih (variabel yang berdiri sendiri) tanpa membuat perbandingan dan mencari hubungan variabel itu dengan variabel yanglain."**

Sedangkan menurut **Sujoko, Stevanus dan Yuliawati (2008:7)** :

“Metode penelitian merupaka bagian dari metodologi yang secara khusus mendeskripsikan tentang cara mengumpulkan data dan menganalisis data.”

Penelitian inimenggunakan metode deskriptif karena metode penelitian untuk membuat gambaran mengenai situasi atau kejadian yang ada, sehingga metode ini harus diadakan akumulasi data. Sedangkan penelitian kualitatif merupakandatayangdinyatakandalambentukkata,kalimat,dangambar.

3.2.1Teknik Pengumpulan Data

Kegiatan penelitian yang akan dilaksanakan terdapat beberapa metode yangdigunakandalampengumpulan data.Metodeyangdigunakandibawahini dimaksudkan agar mempermudah dalam penelitian lebih dekatnya pada pengumpulandatadiantaranya:

1. Studilapangan(*FieldResearch*)

   Studilapanganadalahmelakukanpenelitiansecaralangsung.Penelitianini dilakukanterhadapkegiatandariseluruhobjekpenelitianyangmeliputi:

   a. Observasi(Pengamatan)

      Observasiyaitupengamatansecaralangsungdenganmelihatbeberapa kegiatan yang dilakukan pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuanganterutamadibidangpendapatan.

   b. *Interview*(wawancara)

      Interview dilakukan dengan staf bidang pendapatan pada Dinas

Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan. Hal ini dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai data prosedur penerimaan pajak reklame, realisasi penerimaan pajak reklame dan pendapatan asli daerah.

c. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mengumpulkan bahan-bahan tertulis berupa data yang diperoleh dari Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan,yaitudatalaporanrealisasipenerimaanpajakreklame,pendapatanaslidaerahdanpajakdaerah.

2. StudiPustaka

Studi pustaka adalah penelitian yang dimaksudkan untuk mempelajari sertamengumpulkan teori-teoriyangrelevandenganmateripembahasan yaitu metodologi penelitian, perpajakan, peraturan undang-undang pemerintah daerahdan Akuntansi Sektor publik guna dijadikan dasar dalammelakukan penilaian danperbandingan daripenelitian yangtelah dilakukan pada instansi yang bersangkutan. Dengan metode ini akan diperoleh gambaran mengenai Prosedur Kontribusi Penerimaan Pajak ReklamedalamMeningkatkanPendapatanAsliDaerah.

3.2.2Sumber Data

Sumberyangdiperolehpenelitiuntukmendapatkandatamengenaiobjek yang akan diteliti didapat langsung dari Dinas Pendapatan dan Pengelolaan

Keuangan(DPPK)KabupatenBandung.

Untuk menunjang hasil penelitian, maka penulis melakukan pengelompokandatayangdiperlukanadalahdatasekunder.

Datasekunderyaitu dataprimeryangtelahdiolahlebihlanjutdandisajikanbaikolehpengumpuldata primerataupihaklain.Datasekunderdisajikanantaralaindalambentuktabel-tabelataudiagramsertasegalainformasi yangberasaldariliterature yangadahubungannyadenganteori-teorimengenaitopikpenelitian.