DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN
1.1 LatarBelakangPenelitian 1
1.2 IdentifikasiMasalah 5
1.3 RumusanMasalah 6
1.4 MaksuddanTujuanPenelitian 6
1.4.1 MaksudKerjaPraktek 6
1.4.2 TujuanKerjaPraktek 7
1.5 LokasidanWaktuKerjaPraktek 7
1.5.1 LokasiKerjaPraktek 7
1.5.2 WaktuKerjaPraktek 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1 KajianPustaka 9
2.1.1 PengertianPajak 9
2.1.2 PengertianReklame 11
2.1.3 PajakReklame 12
2.1.4 PengertianPenadapatnAsli Daerah 15
2.1.5 PengertianPenyelenggaraanPajakReklame 16
2.1.6 PengertianPemeriksaanPajakReklame 17
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 ObjekPenelitian 18
3.2 MetodePenelitian 19

3.2.1 TeknikPengumpulan Data 20
3.2.2 Sumber Data..... 22

BAB IVHASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 HasilPenelitian 23
4.1.1 GambaranUmum Perusahaan..... 23
4.1.1.1 SejarahSingkat Perusahaan 23
4.1.1.2 StrukturOrganisasi..... 27
4.1.1.3 UraianTugas 30
4.1.1.4 AktivitasInstansi..... 42
4.1.2 AnalisisDeskriptif 42
4.1.2.1 Tata Cara PermohonanIzinPajakReklame
Di Kota Bandung..... 42
4.1.2.2 Proses PemeriksaanPajakReklameRokok
Di Kota Bandung 60
4.2 Pembahasan..... 62
4.2.1Analisis Tata Cara PenyelenggaraanPajak
ReklameRokok Di Kota Bandung..... 62
4.2.2 Analisis Proses PemeriksaanPajakReklame
Rokok Di Kota Bandung..... 63

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 65
5.2 Saran 66

DAFTAR PUSTAKA 68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 70
LAMPIRAN-LAMPIRAN 71