BAB IV

TEKNIK PRODUKSI MEDIA

IV.1 Pra produksi

Pada bab ini akan di bahas mengenai teknis produksi media yang digunakan dalam kampanye CSR Toyota yang mengingatkan pengendara untuk mengecek kendaraannya. Sebelum memasuki tahap produksi pada media kampanye, tahap pertama yang harus di lalui dalam pembuatan sebuah perancangan visual kapanye yaitu;

- **Sketsa**

  Sketsa merupakan tahap awal setelah konsep di buat. Sketsa merupakan gambaran sederhana tampilan visual yang di buat. Sketsa dibuat berdasarkan tema dan tujuan dari kampanye. Untuk memudahkan pencarian ide, penulis menggunakan cara *mind maping* dan menuliskan semua hal yang berhubungan dengan kendaraan. Hasil dari *mind maping* di saring kembali dalam suatu bentuk rancangan visual seperti tampilan karakter, ilustrasi, layout, warna, typografi maupun format desain secara manual.kemudian menentukan jenis visual yang memadai dengan tema dan target audiens, setelah itu rancangan visual dimulai dan olah secara komputerisasi.



Gambar IV.1 Gambar sketsa

- **Pengolahan Karya**

  Setelah desain dibuat secara manual, langkah selanjutnya yaitu gambar diolah di computer. Dalam pembuatan kampanye ini penulis menggunakan 4 *softwre,* di antaranya *Adobe Illustrator, Adobe Premier, Final Cut Pro* dan *Garage Band.*

- **Pemilihan Alternatif**

  Pengolahan karya di buat dalam beberapa alternatif untuk memilih karya yang tepat untuk digunakan dalam kampanye CSR Toyota yang berjudul cek kendaraan sebelum bepergian. Setelah alternatif terpilih akan diperbaiki dan di maksimalkan hasilnya.

- ***Finishing***

  Setelah mendapatkan tampilan visual yang diinginkan, penulis memilih media yang tepat untuk menyampaikan pesan kepada target audiens. Media-media yang dipilih sesuai dengan tema kampanye setelah itu media tersebut mulai di cetak dan di aplikasikan.

IV.2 Teknik Produksi

Teknik media dibuat berdasarkan pengelompokan tahapan perancangan media kampanye sebagai berikut:

IV.2.1 Media Utama

- ***Video***

  Video digunakan sebagai media utama karena dapat dilihat di TV, *youtube*. *Video* merupakan media yang sering di jumpai dimana-mana khususnya di rumah, perkantoran, bengkel, *cafe*. Pemilihan media ini dapat menjadi media pengingat bagi pengguna kendaraan untuk selalu mengecek kendaraannya sebelum bepergian agar aman dan nyaman saat di jalan.

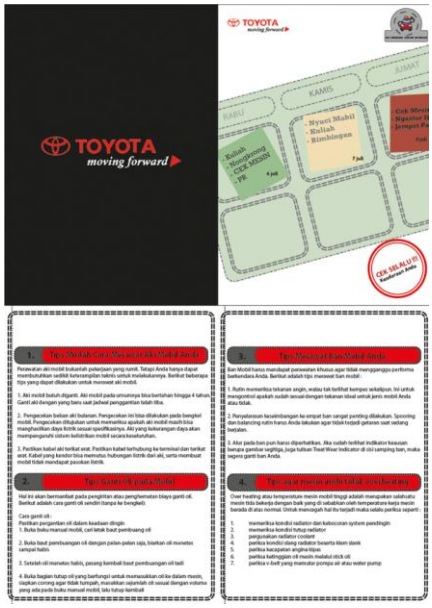


Gambar IV.2 *Print screen video*

IV.2.2 Media Pendukung

- ***Flyer***

  flyer merupakan media pendukung yang di gunakan untuk kampanye ini, karena media ini dapat mengingatkan dan bermanfaat untuk pengguna kendaraan, yang dikarenaka di dalamnya terdapat tips-tips ringan untuk merawat dan mengecek kendaraan.



Gambar IV.3 Desain *Flyer*

Ukuran : 14,8x21,0 cm (A5)

Material : Kertas art paper 150 gram

Teknik Produksi : tehnik produksi *flayer* ini menggunakan *Sofware Adobe illustrator* dan pencetakan menggunaka *digital printing*

- ***Sticker***

  Merupakan media promosi yang bersifat fleksibel yang dapat ditempel damana saja. Jika media ini di pasang di kendaran maka secara tidak langsung dapat mengingatkan kepada pengguna kendaraan untuk selalu mengecek kendaraannya sebelum bepergian.



Gambar IV.4 Desain *Sticker*

Ukuran : 10x 5cm (custom)

Material : kertas *Sticker Vinyl*

Teknik Produksi : Di buat menggunakan *software illustrator* dengan Ukuran *custom* dan di print menggunakan kertas *sticker* berbahan vinyl

- Poster

  Poster ini merupakan media yang akan digunakan untuk kampanye social ini,media ini akan di tempatkan di parkiran mobil, bengkel.



Gambar IV.5 Desain poster

Ukuran : 29,7x 42,0 cm (A3)

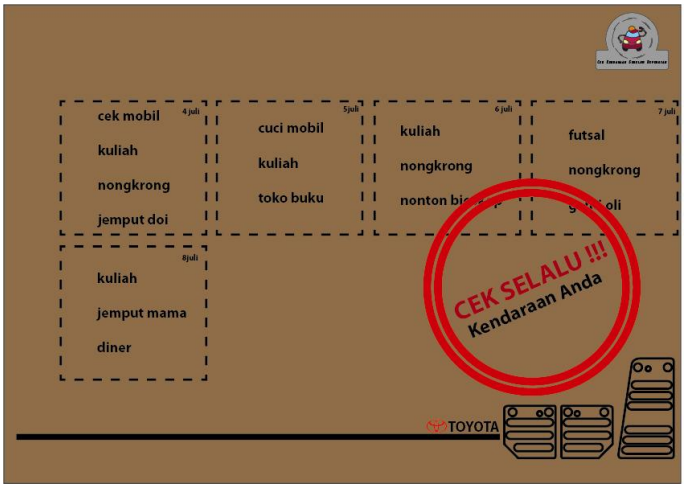
Material : *Art paper* 120grm

Teknik Produksi :Tekhnis pembuatan poster ini yaitu menggunakan tekhnik *fotografi* dan di *edit* menggunakan *photoshop*, lalu di cetak menggunakan kertas *art paper* 120grm

IV.2.3 Media Kreatif

- Alas kaki mobil

  Media nini di tempatkan sebagai alas kaki di mobil, Karena media ini pun dapat menjadi media yang sangat bermanfaat, selain mengingatkan media ini juga dapat menjadikan kendaraan agar terlihat rapih dan bersih.



Gambar IV.6 Desain Alas Kaki

Ukuran : 29,7x 42,0 cm (A3)

Material : Kertas Samson 120grm

Teknik Produksi : *Tehnis pembuatan alas kaki ini di buat menggunakan kertas Samson dengan ukuran a3 dengan menggunakan cetak digital*