BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

Aplikasi media merupakan bagian terpenting dalam sebuah promosi karena media bisa langsung berinteraksi dengan masyarakat. Media yang digunakan dalam promosi rumah industri rajut Tiara sweater ini adalah media yang diproduksi dengan cara media online dan cetak. Untuk membuat efektifitas pesan yang ingin disampaikan ke konsumen pengecer dan konsumen eceran lebih besar maka digunakan beberapa pemilihan media yang tepat, guna untuk meringankan jumlah biaya promosi.

IV.1.Teknis Media

Teknis pembuatan media pada promosi ini, menggunakan teknik digital. Dengan menggunakan program Adobe Photoshop CS5, Adobe Illustrator CS5, Adobe Indesigen CS5, Dan Adobe Dreamweaver CS5 dan menggunakan CMS *(Open Cart*). Untuk proses produksi media, dilakukan beberapa tahapan yaitu:

IV.1.1. Tahap Sketsa Awal

Sketsa awal adalah proses pencarian bentuk awal dari visualisasi media promosi ini. Tahap ini dibuat manual dengan alat tulis. Tahap sketsa dilakukan untuk mempermudah tahapan selanjutnya yaitu eksekusi visual.

IV.1.2. Tahap Eksekusi Visual

Eksekusi visual adalah tahap dimana dilakukannya proses visual. Proses eksekusi visual dilakukan dengan cara pemotretan produk dan model sebagai pendukung dari produk. Selain itu dilakukan juga pembuatan website pemasaran sebagai media utama dan pembuatan katalog, kalender, spanduk, poster, dan kartu nama sebagai media pendukung.

IV.1.3. Tahap Perancangan

Tahap perancangan adalah tahap yang paling penting untuk merancang media-media promosi yang akan dibuat sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan. Langkah pertama proses perancangan ini adalah mengolah foto-foto yang sudah didapatkan pada tahap eksekusi visual. Setelah diolah sedemikian rupa maka tahap selanjutnya adalah mengatur tata letak serta penambahan tipografi yang mendukung visual.

IV.1.4. Tahap Akhir

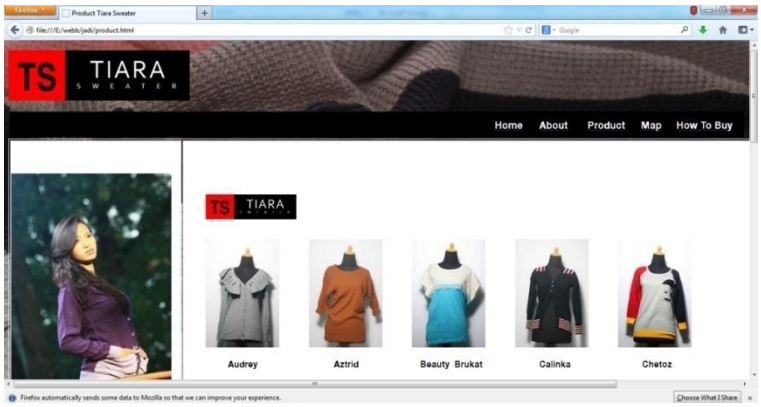
Tahap akhir adalah tahapan perwujudan media-media promosi yang telah ditentukan dan melalui tahapan-tahapan sebelumnya. Berikut ini adalah media-media yang telah melalui proses tahap akhir.

- Website Pemasaran

  Ukuran media : Custom 100%

  Teknis produksi : Personal Computer, CMS (Opencart),PHP, CSS

  Penempatan : Mozila firefork, google chrome, opera, Internet explorer.



Gambar IV.1 Tampilan Website Pemasaran

Media website ini dijadikan sebagai media informasi utama promosi rumah industri rajut *Tiara Sweater* yang berguna sebagai media informasi didalam dunia maya, selain itu media website sedang digemari oleh masyarakat sehingga dapat diakses tanpa perlu keluar rumah.

- Poster

Ukuran media : 21.06 cm x 31.57 cm

Teknis produksi : Art Paper 210 gram. Cetak Separasi (Full Color)

Penempatan : pasar, trotoar jalan, mading tempat jasa travel, mading tempat wisata.



Gambar IV.2 Poster

Media poster dijadikan sebagai media informasi penunjang dalam perancangan media promosi ini. Poster ini bisa di tempatkan di tempat-tempat audien sering beraktifitas, selain itu poster jarak pandangnya dapat dilihat lebih dekat oleh audien dan tidak terbatas ruang penempatannya.

- Spanduk

Ukurun : 200 cm x 100 cm Horizontal

Teknis produksi : Print Digital Out Door, Frontlite Glossy

Penempatan : Didepan rumah industri *Tiara Sweater* sebagai tanda tempat produksi dan toko, jalan raya.



Gambar IV.3 Spanduk

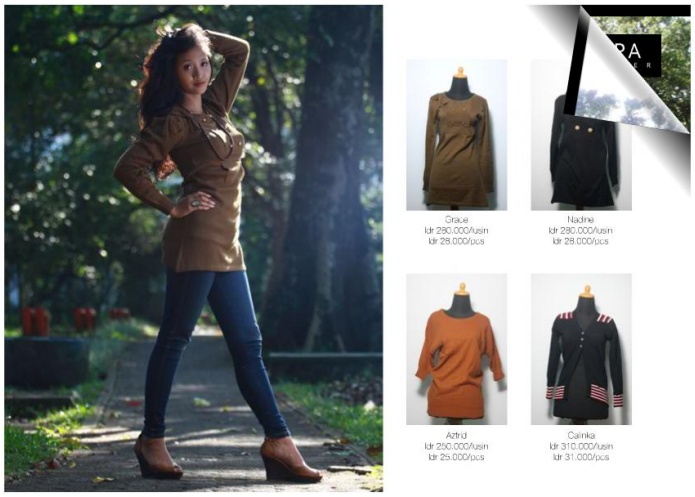
Spanduk digunakan sebagai media penunjang karena waktu untuk membaca spanduk hanya sekitar 7-10 detik maka informasi yang disampaikan tidak banyak agar mudah dipahami target market yang sedang hilir-mudik dijalan raya dalam kota.

- Katalog

Ukuran media : 14.8 cm x 21cm Vertikal (bolak-balik)

Teknis produksi : Cetak Offset / Sparasi (Full Color), Art Papper 180 gram

Penempatan : Langsung diberikan kepada konsumen pengecer dan konsumen ecer.



Gambar IV.4 Katalog

Katalog digunakan sebagai media penunjang dan mempunyai pasar yang terseleksi, dapat diberikan langsung kepada konsumen pengecer dan konsumen ecer dengan ukuran standar buku A5 sehingga praktis dibawa kemana-mana sehingga tidak merepotkan konsumen. Dengan mengunakan katalog dimungkinkan untuk memberikan informasi yang lebih detail kepada konsumen pengecer dan konsumen ecer.

- .Kalender

Ukuran media : 14.8 cm x 21cm Vertikal (bolak-balik)

Teknis produksi : Cetak Offset / Sparasi (Full Color), Art Papper 180 gram

Penempatan : Langsung diberikan kepada konsumen pengecer dan konsumen ecer sebagai souvenir.



Gambar IV.5 Kalender

Kalender digunakan sebagai media pendukung dan mempunyai pasar yang terseleksi, sama halnya dengan katalog. Kalender dapat diberikan langsung kepada konsumen pengecer dan konsumen ecer dengan ukuran standar kalender duduk A5. Media kalender ini bisa di manfaatkan konsumen sebagai media informasi.

- Kartu Nama

Ukuran media : 8.5 cm x 5.5 cm Horizontal

Teknis produksi : Cetak Offset / Sparasi (Full Color), Art Papper 180 gram

Penempatan : Langsung diberikan kepada konsumen pengecer dan konsumen ecer dan konsumen yang ingin mendapatkan informasi lebih lanjut.



Gambar IV.6 Kartu Nama

Kartu nama digunakan sebagai media pendukung yang bertujuan untuk dibagikan kepada konsumen yang lebih luas, sebagai alat untuk memperkenalkan rumah industri rajut *Tiara Sweater*.