DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS …….....ii

LEMBAR PERNYATAAN HAK EKSLUSIF…….……iii

KATA PENGANTAR……... iv

ABSTRAK……vi

ABSTRACT…… viii

DAFTAR ISI …….ix

DAFTAR GAMBAR……....xii

DAFTAR TABEL……....xiv

Bab I Pendahuluan 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah..... 3

I.3 Rumusan Masalah..... 4

I.4 Batasan Masalah 4

I.5 Tujuan Perancangan..... 4

Bab II Pembahasan Dan Penyelesaian Masalah Rumah Industri Rajut Tiara Sweater..... 5

II.1 Sentral Rajut Binong Jati 5

II.2 Rumah Industri Rajut Tiara Sweater 5

II.3 Produksi Rajut *Tiara Sweater*..... 7

II.4 Produk-Produk Rumah Industri Rajut *Tiara Sweater*..... 9
II.5 Analisa pengantar 11
II.5.1 Daerah Pemasaran Rumah Industri Rajut *Tiara Sweater* 11
II.5.2 Usaha Untuk Memperkenalkan Rumah Industri Rajut *Tiara Sweater* 13
II.5.3 Teori Promosi…… 15
II.5.4 Teori *Website*……..16
II.5.5 Jenis-jenis *Website*……..16
II.5.6 Teori *Layout*……...17
II.5.7 Teori Warna……... 18
II.5.8 Teori Tipografi…….. 18
II.5.9 Teori Fotografi……... 19
II.6 Analisis 5W+1H 19
II.7 Solusi 20
Bab III Strategi Perancangan Dan Konsep Visual 23
III.1 Strategi Perancangan..... 23
III.1.1 Strategi Target *Audience* ….....23
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 24
III.1.3 Strategi Kreatif..... 24
III.1.4 Strategi Media..... 25
III.2 Konsep Visual..... 26
III.2.1 Format Desain..... 28
III.2.2 Tata Letak (*layout*)..... 30

III.2.3 Tipografi 30
III.2.4 Ilustrasi..... 32
III.2.5 Warna..... 33
Bab IV Teknis Produksi Media 35
IV.1. Teknis Media 35
IV.1.1. Tahap Sketsa Awal 35
IV.1.2. Tahap Eksekusi Visual..... 35
IV.1.3. Tahap Perancangan 36
IV.1.4. Tahap Akhir 36
DAFTAR PUSTAKA..... 42
KARYA ILMIAH 42