DAFTAR PUSTAKA

Barang Palsu Susah Diberantas. Tersedia di: http://www.merdeka.com. [6 Mei 2013]

Converse Marketing Plan. Tersedia di: http://www.scribd.com. [8 Maret 2013]

Converse Limited Edition Iron Man Stitching Canvas. Tersedia di: http://www.converseamericana.com. [29 Mei 2013]

Converse Chuck Taylor All Star Washed Ox. Tersedia di: http://www.sivasdescalzo.com [29 Mei 2013]

Definisi produk. Business Management Marketing. Tersedia di: http://id.shvoong.com. [9 Januari 2013]

Gobe, Marc. 2005. *Emotional Branding*. Jakarta. Erlangga

Iklan *Converse* di Indonesia. Tersedia di http://www.facebook.com.[12 Maret 2013]

Kotler, Philip. (1995). *Strategi Pemasaran Jilid I*. Jakarta. Prenhallindo

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta. Indeks

Kualitas *Original*. Tersedia di: http://www.sepatugaia.com. [23 April 2013]

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta. Andi

Pengertian Media. Tersedia di: http://www.ut.ac.id. [3 Mei 2013]

Products Collections ChuckTaylor. Tersedia di: http://www.converse.com. [12 Januari 2013]

Revolusi Konsumen Kelas Menengah Indonesia. Tersedia di: http://www.manuverbisnis.wordpress.com. [5 Mei 2013]

Sepatu *All Star*. (2011). Tersedia di: http://www.shoedistro.com. [12 Januari 2013]

Shimp A Terence. (2000). *Periklanan Promosi Jilid I Edisi Kelima.* Jakarta. Erlangga.

Silviani, Y. (2013). Festival Jajanan Jawa Barat. Tersedia di: http://elib.unikom.ac.id. [7 Mei 2013]

Simamora, Henri. 2000.*Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta. Salemba Empat

Teori dan fakta tentang warna Tersedia di: http://www.ar7ikel.com. [30 mei 2013]

Walker,John A. (2010). *Desain, Sejarah, Budaya*.Yogyakarta.Jalasutra.

We Love Converse. Tersedia di: http:// www.kaskus.co.id. [11 Maret 2013]