DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……..i

LEMBAR PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF……....ii

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS……...iii

KATA PENGANTAR……iv

ABSTRAK…….....v

ABSTRACT……vi

DAFTAR ISI……vii

DAFTAR GAMBAR……..ix

DAFTAR TABEL……...xi

Bab I Pendahuluan……...……....1

1.1 Latar Belakang Masalah.…….....1

1.2 Identifikasi Masalah…….....4

1.3 Rumusan Masalah…….....4

1.4 Batasan Masalah…….……4

1.5 Tujuan Perancangan…….....4

Bab II Promosi Sepatu Converse di Indonesia……5

2.1 Sepatu Converse.…...…..……..….....……...5

2.2 *Original*……...13

2.3 Palsu (*Fake*)……14

2.4 Harga (*Price*)……...15

2.5 Perbedaan Sepatu Converse *Original* dengan Palsu……...17

2.6 Fakta Tentang Produk Palsu…….....20

2.7 Komunitas……...22

2.8 Tempat (*Place*)…….....25

2.9 Promosi (*Promotion*)……...26

2.10 Definisi *Event*……..29

2.11 Analisis Target Market…….....29

2.12 Objek Permasalahan…….....30

2.13 Pemecahan masalah……30
Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual……..32
3.1 Strategi Perancangan……...32
3.1.1 Pendekatan Komunikasi……..32
3.1.2 Strategi Kreatif……....36
3.1.3 Strategi Media…….....36
3.2 Konsep Visual…….....39
3.2.1 Format Desain…….39
3.2.2 Tata Letak……...40
3.2.3 Tipografi……..40
3.2.4 Ilustrasi……....42
3.2.5 Warna…….43
Bab IV Teknis Produksi Media……..44
4.1 Material Produksi……...44
4.2 Teknis Produksi……..45
DAFTAR PUSTAKA……52
LAMPIRAN……..53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP……63