DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.

Burgin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.

Djatmiko, Yayat Hayati. 2003. *Perilaku Organisasi*. Bandung: Alfabeta.

Elvinaro, Ardianto. 2011. *Metode Penelitian Public Relatons.* Bandung: Sembiosa Rekatama Media.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Gibson, Ivancevich, Donelly. 1996. *Organisasi, Perilaku, Struktur dan Proses. Edisi 8 Jilid I.* Jakarta: Bina Rupa Aksara.

Johson M. Eugen, Kurtz L. David, Scheuing E. Eberhard. 1994. *Sales Management: Concept, Practices and Cases. Edition 2.* New York: McGraw-Hill.

Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Terjemahan.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip., Gary, Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. *Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

----------. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas Jilid 2.* Jakarta: Erlangga.

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Grop.

Littlejohn, Stephen. 2009. *Teori Komunikasi Edisi IX.* Bandung: Salemba Humanika.

Marpaung, Happy. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataan. Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.

Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.

----------. 2003. *Komunikasi Organisasi. Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan.* Bandung: RosdaKarya.

----------. 2009. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.

Murad., Sitanggang, Henry. 1998. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. *Edisi Ketiga*. Bandung: Erlangga.

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Takik.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Komunikasi.* Bandung: Remaja RosdaKarya.

----------. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Saladin, Djaslim. 1991. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Balai Pustaka.

----------. 1991. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.* Bandung: Sinar Baru.

Stanton, J. William. 1994. *Fundamental of Marketing.* Singapore: McGraw-Hill.

Sugiyono. 2002. *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung: Alfabeta.

Sendjaja, S. Djuarsa. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta:Universitas Terbuka.

Soekadijo, R.G. 1996. *Anatomi Pariwisata.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Bandung: Erlangga.

Thoha, Miftah. 2005. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Wahab, Salah. 1975. *Tourism Management.* London: Tourism International Press.

Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa.* Jakarta: PT. Grasindo.

Karya Ilmiah:

Nur Alam, M. Rizki. 2014. Komunikasi Pemasaran Bonjour Bag Bandung (Studi Deskriptif Tentang Bauran Promosi Bonjour Bag Bandung Melalui Aplikasi Instagram Untuk Menarik Minat Pembelinya). Universitas Komputer Indonesia.

Setiawan, Ofik Permana. 2012. Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung (Studi Kasus Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Cantik Citra Bandung Dalam Upaya Meningkatkan Minat Beli Pengunjung). Universitas Komputer Indonesia.

Wahyuni, Indah. Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Pemasaran PT. PERTAMINA (Persero) Dalam Mempromosikan Produk Oli "Fastron" Bagi Konsumen Kota Bandung. Universitas Komputer Indonesia.

Utami, Dian Tri. Peranan Komunikasi Interpersonal Untuk Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Bandung. Universitas Widyatama.

Kusumaningrum, Dian. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata di Kota Palembang. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Sumber Lain:

Undang-Undang Republik Indonesia no.9 tentang kepariwisataan Bab I Ketentuan Umum Pasal 1 ayat 1 dan 2.

Internet Searching:

www.academia.edu/8656911/Hubungan_Karakteristik_Wisatawan_dan_Motivasinya_di_Museum_Konferensi_Asia_Afrika_Bandung diakses pada hari minggu 15 maret 2015 pukul 16.33 wib.

www.google.com/translate diakses pada hari minggu 15 maret 2015 pukul 20.10 wib.

http://repository.widyatama.ac.id/pengertian_pemasaran_dan_manajemen_pemasaran diakses pada hari senin 16 maret 2015 pukul 01.42 wib