**DAFTAR ISI**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS**

**KATA PENGANTAR**……..i

**ABSTRAK**…… iii

**ABSTRACT**……. iv

**DAFTAR ISI**…… v

**DAFTAR GAMBAR**……vii

**DAFTAR TABEL**…… viii

**DAFTAR LAMPIRAN**..... ix

**BAB I Pendahuluan**

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah.....3

1.3 Rumusan Masalah.....3

1.4 Pembatasan Masalah.....3

1.5 Tujuan Perancangan.....3

**BAB II Olahraga Untuk Lanjut Usia**

2.1 Olahraga..... 4

2.2 Lanjut Usia……..5

2.3 Olahraga Jalan Kaki..... 7

2.4 Olahraga Untuk Lanjut Usia……..... 9

2.5 Pengertian Kampanye……....12

2.6 Ciri-ciri Kampanye……12

2.7 Jenis-jenis Kampanye……13

2.8 Target Audience…… 13

**BAB III Strategi Perancangan**

3.1 Strategi Perancangan….....14
3.1.1 Pendekatan Komunikasi……..... 15
3.1.2 Strategi Kreatif…… 16
3.1.3 Strategi Media…… 16
3.1.4 Strategi Distribusi Media…… 18
3.2 Konsep Visual.....19
3.2.1 Format Desain…….. 19
3.2.2 Tata Letak……. 19
3.2.3 Tipografi……... 19
3.2.4 Fotografi……...19
3.2.5 Warna……19
3.2.6 Konsep Logo…….20

**BAB IV Teknis Produksi**

4.1 Pra Produksi…….….22
4.1 Sketsa……...…….....22
1.1.2 Pengolahan Gambar...…….....22
1.1.3 Finishing…….....22
4.2 Teknis Cetak ……23

**DAFTAR PUSTAKA**…….....29
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**.....30
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**