BAB IV

PERANCANGAN DESAIN DAN TEKNIS MEDIA KAMPANYE

IV.I Pra Produksi

Sebelum memasuki tahap produksi, tahap awal yang harus dilakukan dalam pembuatan media kampanye meliputi :

IV.I.I Sketsa

Untuk pembuatan sketsa mulai dari bentuk ilustrasi yang akan dirancang, seperti tampilan visual pada media kampanye.

I.I.II Pengolahan Gambar

Pengolahan gambar meliputi pengolahan teknis gambar yang mana dilakukan dengan menggabungkan serta menambah elemen-elemen beberapa gambar dan disesuaikan dengan layout yang telah dibuat. Kemudian pengolahan secara keseluruhan tata letak meliputi penempatan visual, tagline.



I.I.III Finishing

Proses teknis finishing disesuaikan dengan media yang digunakan. Adapun teknis tersebut meliputi teknis cetak digital printing, Bordir dan sablon.

IV.II Teknis Cetak

Teknis media dibuat berdasarkan pengelompokan tahapan media kampanye sebagai berikut.

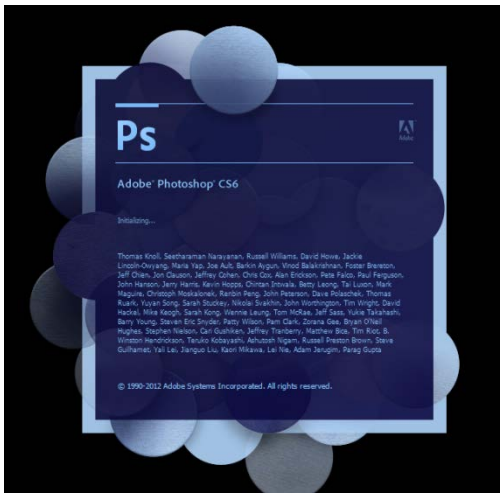
1. Media primer

- **Poster**

Konsep Poster menggunakan kekuatan teks dan visual, penekanan pada poster ini adalah gambaran para lanjut usia dengan kondisi tubuh yang sudah tidak stabil lagi, sehingga membutuhkan olahraga dan menjaga pola hidup yang seimbang.

Pada proses pembuatan media utama poster ini berwal dari pembuatan sketsa manual dan kamera Digital. Setelah gambar selesai dibuat lalu selanjutnya melakukan editing menggunakan soft ware Adobe Photoshop CS6 adab Adobe Ilustrator CS6.





Setelah proses editing digital selesai. masuk ke tahap akhir yaitu printing. Adapun format desain poster tersebut adalah sebagai berikut:

Format / Bentuk : Persegi panjang
Material : Art Paper 260 gr dengan
Ukuran : (A3+) 31 cm X 47 cm
Teknis produksi : Digiral Printing.

Poster Reminding 1



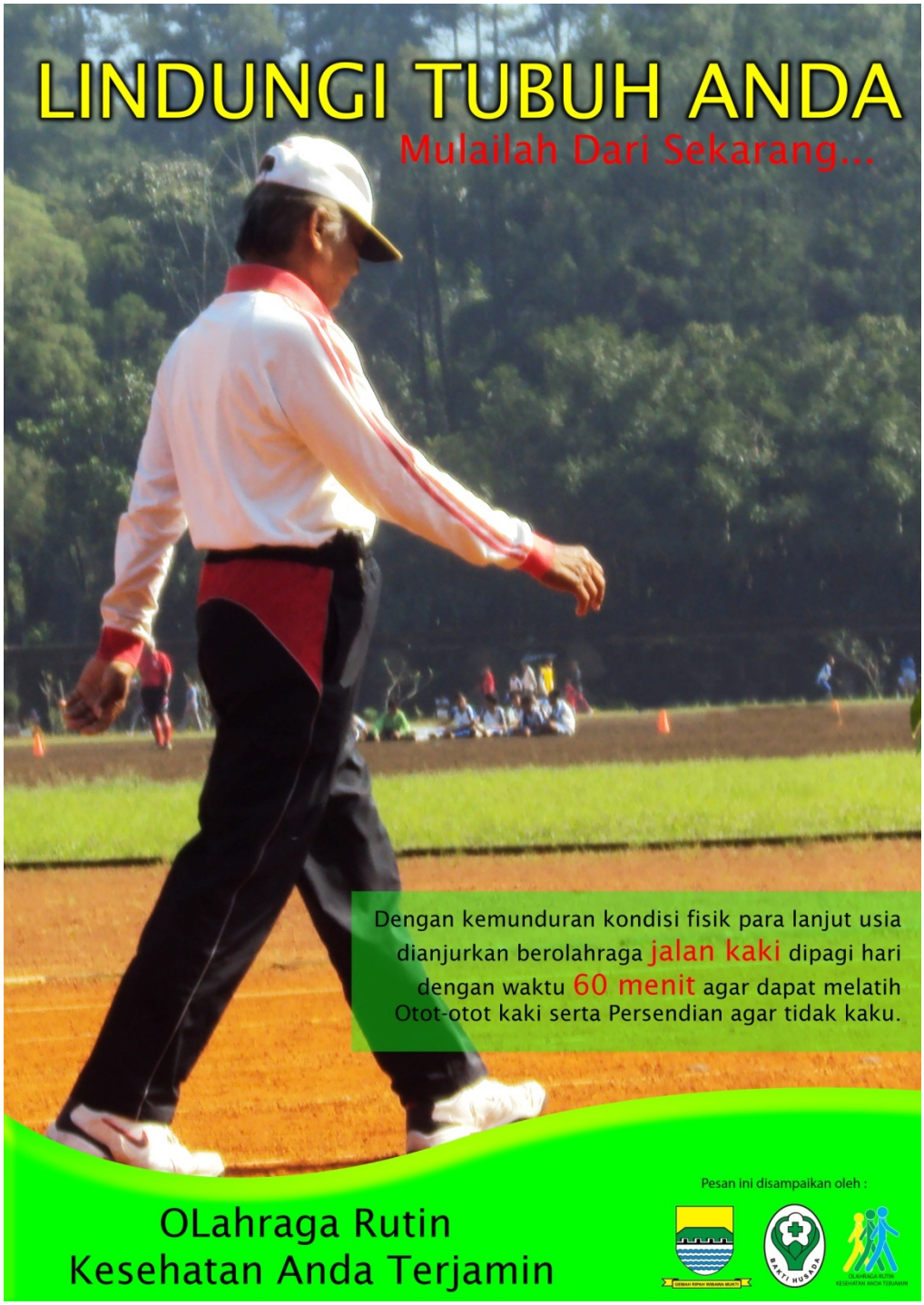
Gambar 4.1. Poster 1

Poster Reminding 2



Gambar 4.2. Poster 2

Poster Reminding 3

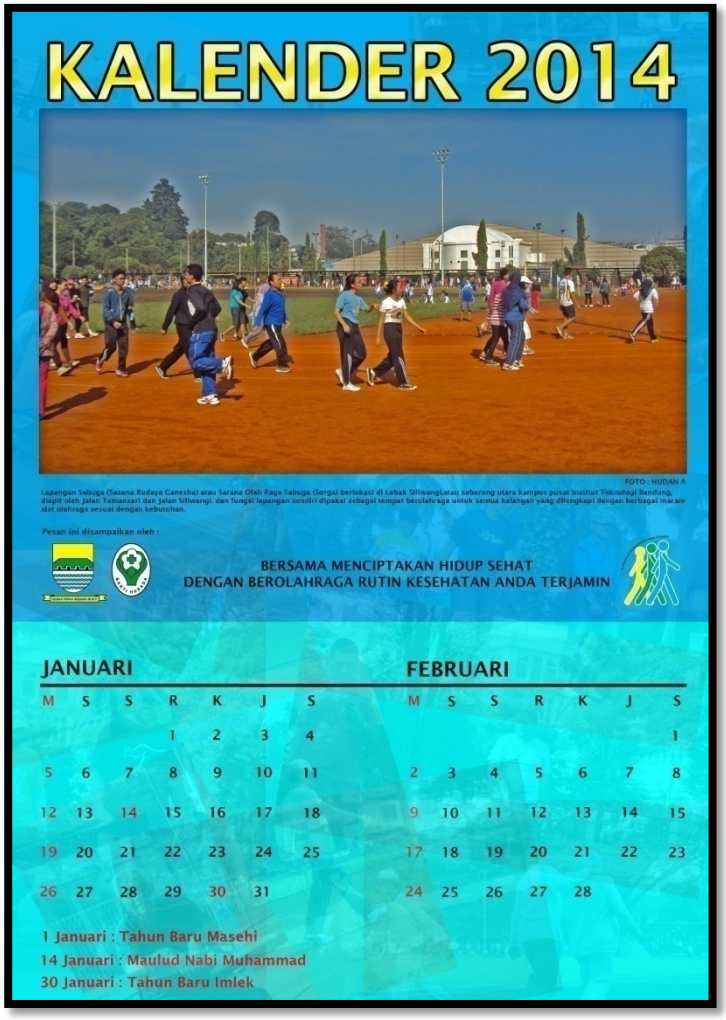


Gambar 4.3. Poster 3

2. Media Sekunder

- **Kalender**

Media kalender ini sangat berpengaruh terhadap kampanye ini, diharapkan bisa menjadi pengingat serta mendorong para lanjut usia untuk lebih mengerti akan kesehatan bagi tubuh mereka, mengingat media kalender sangat banyak sering dilihat bahkan menjadi patokan bagi sebagian orang didalam rumah untuk memulai aktifitasnya.



Gambar 4.4. Kalender

Format	: Persegi panjang
Ukuran	: A3 (42 x 29,7 cm)
Material	: Art Paper 260 gr
Teknis produksi	: Cetak Digital

- **Kaos**

Dalam keperluan kampanye, media kaos sangat mendukung untuk menjadi pengingat bagi para lanjut usia supaya berolahraga secara rutin, dengan menyampaikan pesan – pesan kampanye yang telah di sebarkan. dan untuk media kaos ini akan dibuat dengan ukuran dewasa all size (M L XL).



Gambar 4.5. Kaos

Ukuran	: All Size (M - L - XL)
Material	: Cotton
Teknis produksi	: Cetak Sablon

- **Topi**

Media topi sering digunakan oleh berbagai kalangan yang berfungsi untuk melindungi kepala dari sinar matahari serta tidak jarang topi dipakai hanya sekedar pelengkap dalam keseharian dan kegiatan mereka, maka media topi ini sangat membantu dalam

kampanye ini dengan memanfaatkan sisi fungsional dalam topi sendiri.



Gambar 4.6. Topi

Ukuran : All Size
Material : Cotton
Teknis produksi : Border

- **Handuk**

  Handuk sering dipakai oleh banyak kalangan dengan berfungsi menyerap air dan sering kali dipakai setelah mandi, mencuci tangan atau mencuci wajah, dengan fungsi handuk semdiri semoga saja bisa menjadi pengingat kepada setiap orang terutama para lanjut usia untuk membiasakan diri berolahraga yaitu jalan kaki.



Gambar 4.7. Handuk

Ukuran	: 55 x 36 cm
Material	: Kain
Teknis produksi	: Border