# DAFTAR PUSTAKA

## A. Buku


Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations*. Bandung : Sambiosa Rekatama Media.

Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi*. Bandung : Armindo.

Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Dun, S. Watson. 1986. *Public Relations, A Contemporary Approach.* Homewood, Illinois: Richard D.Irwin.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 159

Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

*Pengantar*. *4nd Edition*. Terjemahan Utami, Nurlinawati, Hippy. Jakarta: EGC.
Solihat, Manap., Maulin, Melly., dan Solihin Olih. (2014). *Interpersonal Skill.* Bandung: Mujahid Press.

Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komununikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengan*tar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia. 160

Pace R.Wayne dan Faules Don F, *Komunikasi Organisasi: Strategi meningkatkan kinerja perusahaan*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2010

Rakhmat, Jalaludin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Satori, Djam'an. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R & D*. Bandung : Alfabeta.

Stephen W. Littlejohn dan Karen A. Foss, Teori Komunikasi (edisi 9), Penerbit Salemba Humanika, Jakarta Selatan,2011, halaman 93-149

**B. SKRIPSI TERDAHULU**

Yudha Adi Purnama,2011. Strategi Komunikasi Korporat dalam meningkatkan employee engangement di PT. Carrefour Indonesia". *Skripsi.* Bandung :UNIVERSITAS PADJAJARAN

Lilis Susilawati,2013. Strategi Komunikasi PT. SAFTA FERTI Bandung melalui Pemberian Reward dalam Meningkatkan Kinerja Karyawannya. *Skripsi.* Bandung: UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

Paramitha Wienanda,2012. Strategi komunikasi unit Merdeka Boga Putra PT.Tirtaratna Bandung melalui program pelayanan kesejahteraan karyawan (Tri Dharma Mitra) dalam meningkatkan Kinerja Karyawan *Skripsi.* Bandung: UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

## C. INTERNET SEARCHING

http://www.telkom.co.id

http://www.yakestelkom.or.id

http://udoctor.co.id

http://p2tel.or.id diaskes tanggal 13 Februari pukul 19.00
http://p2tel.or.id/2013/06/lagi-paradigma-sehat/ 26 April 2015 pukul 07.35

http://m2.facebook.com/ Yakes-telkom/klink-yakes-sentot-alibasyah-No4-bandung 15 Februari pukul 19.00

http://www.jariungu.com diaskes tanggal 10 Maret pukul 19.55

https://qoechil.wordpress.com/2012/05/06/strategi-isi-pesan-dan-visualisasi-dalam-komunikasi-promosi-pemasaran/ diakses tanggal 11 Maret Pukul 20:50

http://www.pengertianahli.com/2014/07/pengertian-media-dan-jenis-media.html diakses tanggal 11 Maret Pukul 21:20

## D. SUMBER LAIN

Exbanner Yayasan Kesehatan Telkom mengenai paradigma sehat.

Laporan Tahunan, **2012** PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk

Leaflet *FAQ'S frequently asked questions paradigm* sehat, Yakes-Telkom

Banner Paradigma Sehat Yakes Telkom

Banner Parameter Sehat Yakes Telkom