DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**

ABSTRAK ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR GAMBAR ..... **xv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 11

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 11

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Teoritis 13

1.4.2 Kegunaan Konseptual 14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 15
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 15
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 18
2.1.2.1 Definisi Komunikasi 18
2.1.2.2 Proses Komunikasi 22
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 23
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi.....25
2.1.2.5 Karakteritik Komunikasi 26
2.1.2.6 Bentuk Komunikasi.....27
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....28
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi 28
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi 29
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi 29
2.1.4.1 Definisi Strategi Komunikasi.....29
2.1.4.2 Tujuan Strategi Komunikasi 30
2.1.4.3 Korelasi Antar Komponen dalam strategi komunikasi.....30
2.1.4.4 Fungsi Strategi 31
2.1.5 Tinjauan Tentang Mengenai Pola Hidup Sehat 32
2.1.5.1 Definisi Pola Hidup Sehat.....32
2.1.5.2 Manfaat Pola Hidup Sehat 32
2.1.6 Tinjauan Mengenai Karyawan.....33
2.1.6.1 Asas-asas Komunikasi Karyawan 34
2.1.7 Tinjauan mengenai Teori Media.....34
2.2 Kerangka Pemikiran.....43
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 43

2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 47

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 51

3.2 Informan Penelitian.....53

3.2.1 Subjek Penelitian 54

3.2.2 Informan Penelitian.....55

3.2.3 Informan Pendukung.....57

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....59

3.3.1 Studi Pustaka.....59

3.3.2 Studi Lapangan 62

3.4 Uji Keabsahan Data 66

3.5 Teknik Analisa Data 68

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 70

3.6.1 Lokasi Penelitian.....70

3.6.2 Waktu Penelitian.....71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 73

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 73

4.1.1.1 Sejarah Yayasan Kesehatan Telkom (Yakes Telkom) 73

4.1.1.2 Visi dan Misi Yayasan Kesehatan Telkom (Yakes Telkom) 76

4.1.1.2.1 Visi Yayasan Kesehatan Telkom.....76

4.1.1.2.2 Misi Yayasan Kesehatan Telkom 76
4.1.1.3 Logo Yakes Telkom 77
4.1.1.4 Tujuan Yayasan Kesehatan Telkom 80
4.1.1.5 Struktur Organisasi Yayasan Kesehatan Telkom 81
4.1.1.6 Bidang Kerja Yakes Telkom 82
4.1.1.7 Mitra Kerja 84
4.1.1.8 Program Pelayanan Kesehatan 85
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian 86
4.1.2.1 Observasi Penelitian 90
4.1.2.2 Jadwal Pertemuan dengan Informan Penelitian 96
4.1.2.3 Identitas Informan 99
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian 120
4.1.3.1 Cara Menetapkan Komunikator 121
4.1.3.2 Penyusunan Pesan 131
4.1.3.3 Pemilihan Media 142
4.1.3.4 Efek 151
4.1.3.5 Penerima 159
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 165

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan 197
5.2 Saran 200
5.2.1 Bagi Perusahaan 200
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya 202

DAFTAR PUSTAKA.....203

LAMPIRAN.....206