STRATEGI KOMUNIKASI YAYASAN KESEHATAN TELKOM DALAM MENINGKATKAN POLA HIDUP SEHAT KARYAWAN PT.TELEKOMUNIKASI INDONESIA,TBK

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Yayasan Kesehatan Telkom Pusat melalui Program Paradigma Sehat "4P" dalam Meningkatkan Pola Hidup Sehat Karyawan PT.Telekomunikasi Indonesia,Tbk Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh gelar Sarjana Strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

AFNI PRATIWI N.

NIM: 41811078



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015