DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

Edi Suswardji dan Nelly Martini (2005). Analisis *Positioning* Produk IM3: Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Superbangsa Karawang Jurnal Manajemen Vol. 09 No.3 April 2012

Eko Budi Sulistyono dan Nur Feryanto. Analisis *Positioning* Bisnis Bank Jabar Kantor Cabang Jakarta. Sinergi Kajian Bisnis Dan Manajemen ISSN: 1410-9018

Kartajaya, Hermawan.2010.*Brand Operation The Official MIM Academy course book.* Jakarta : Esesnsi Erlangga Group.

Narimawati, Umi. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah.* Bekasi : Genesis.

Ni Wayan Sri Aryani, I Putu Gede sukaatmadja, dan Nym Dayuh Rimbawan (2009). Analisis *Positioning* Notebook Hewlett Packard (HP) di Provinsi Bali. Teknik Elektro Vol. 8 No. 2 Juli- Desember 2009

Rangkuti, Freddy. 2009. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H. Aksa. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta.