DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR GRAFIK xiv

DAFTAR TABEL xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 6

1.2.1 Identifikasi Masalah 6

1.2.2Rumusan Masalah 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 7

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.4.1 Kegunaan Praktis 7

1.4.2 Kegunaan Akademis 8

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 8

1.5.1 Lokasi Penelitian 8

1.5.2 Waktu Peneitian 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 KAJIAN PUSTAKA 10

2.1.1 *Positioning* 10

2.1.1.1Pengertian *Positioning* 10

2.1.1.2 Tingkatan *Positioning* 11

2.1.1.3 Tujuan *Positioning* 11

2.1.1.4 Prosedur *Positioning* 12

2.1.1.5 Kriteria Membangun *Positioning* 14

2.1.1.6 Strategi *Positioning* 15

2.1.1.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Strategi *Positioning* 16

2.1.1.8 Mengkomunikasikan dan Menghantarkan Posisi Terpilih 17

2.1.2 Matrik SWOT 19

2.1.2.1 Analisis Lingkungan Internal 20

2.1.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal 21

2.1.3 Penelitian Terdahulu 25

2.2 Kerangka Pemikiran 26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 29

3.2Metode Penelitian..... 29
3.2.1Desain Penelitian..... 30
3.2.2 Operasional Variabel 30
3.2.3Sumber dan Teknik Penentuan Data 31
3.2.3.1Sumber Data (Primer dan Sekunder)..... 31
3.2.3.2Teknik Penentuan Data..... 32
3.2.3.2.1 Populasi 32
3.2.3.2.2 Sampel 33
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 33
3.2.5 Rancangan Analisis 34
3.2.5.1 Alat Analisa..... 35
3.2.5.2 Menentukan Besarnya Bobot Faktor..... 35
3.2.5.3 Metode Pngukuran 38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1Gambaran Umum Perusahaan..... 39
4.1.1 Sejarah Perusahaan 39
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 40
4.1.3 Deskripsi Jabatan 41
4.1.4 Aktivitas Perusahaan 46
4.2 Pembahasan Penelitian..... 48
4.2.1 Hasil dan Analisis SWOT 48
4.2.1.1 Identifikasi Faktor-faktor Internal dan Eksternal 48

4.2.1.2.Faktor- factor Internal..... 50

4.2.1.3 Faktor- factor Eksternal 51

4.2.2 Pembobotan *Internal Factor Analysis System* (IFAS) *External Factor Analysis System* (EFAS) 53

4.2.3 Perumusan Strategi..... 55

BAB V KESIMPULAN SARAN

5.1 Kesimpulan 61

5.2 Saran..... 62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Halaman
2.1	Pengembangan *positioning*	16
2.2	Kerengka Pemikiran *Positioning*	28
3.1	skala ukur untuk mengumpulkan nilai dalam jenis rasio Terbatas	38
4.1	Struktur Organisasi	41

DAFTAR GRAFIK

No	Judul Grafik	Halaman
1.1	Jumlah Pasien Laboratorium Klinik dan Radiologi Sumber Medika	4

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
1.1	Waktu Penelitian	9
2.1	Matrik SWOT	23
2.2	Penelitian Terdahulu	25
3.1	Oprasional Variabel	31
4.1	Perumusan Identifikasi Faktor Internal	49
4.2	Perumusan Identifikasi Faktor Eksternal	50
4.3	Hasil Identifikasi Faktor Internal	51
4.4	Hasil Identifikasi Faktor Eksternal	52
4.5	Faktor Internal	53
4.6	Faktor Eksternal	54
4.7	Matriks Interaksi IFAS – EFAS SWOT	55
4.8	Tabel SWOT	57