BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai Strategi Humas RSUP Dr.Hasan Sadikin Bandung dalam meningkatkan citra perusahaan (penelitian program *Corporat Social Responsibility* Wanda dan Wandi) maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perencanaan yang dilakukan Humas RSUP Dr.Hasan Sadikin Bandung dalam meningkatkan citra perusahaan melalui program *Corporat Social Responsibility* Wanda dan Wandi adalah dengan membuat perencanaan dan membagi perencanaan menjadi tiga bagian yaitu Perencanaan Kegiatan, Perencanaan Pesan dan Perencanaan Media. Didalam Perencanaan tersebut RSUP Dr.Hasan Sadikin Bandung melakukan peninjauan terlebih dahulu dan menentukan tahap-tahap yang akan direncanakan dimulai dari tujuan dan maksud perencanaan yang akan dibuat, Pelaksana rencana, Waktu yang tepat untuk mulai melaksanakan rencana tersebut, Besarnya biaya yang diperlukan dan mengantisipasi kemungkinan yang akan terjadi diluar rencana. Agar apa yang menjadi tujuan awal bisa terlaksanakan dengan baik.
2. Manajemen yang dilakukan Humas RSUP Dr.Hasan Sadikin Bandung dalam meningkatkan citra perusahaan melalui program *Corporate Social Responsibility* Wanda dan Wandi adalah dengan meninjau hasil perencanaan, pengawasan dan pengarahan sebelum kegiatan dilakukan dan

sesudah kegiatan agar hasil akhir dari kegiatan tersebut bisa di evaluasi dengan baik.

3. Strategi yang dilakukan Humas RSUP Dr.Hasan Sadikin Bandung dalam meningkatkan citra perusahaan melalui program *Corporat Social Responsibility* Wanda dan Wandi. Dengan dilakukanya membuat perencanaan yaitu perencanaan program, perencanaan pesan, dan perencanaan media selanjutnya dari segi manajemen dengan melakukan peninjauan dari perencanaan dan pengawasan. Sehingga Humas RSUP Dr.Hasan Sadikin Bandung menyimpulkan bahwa kegiatan yang dilakukan RSHS dalam program *Corporat Social Responsibility* Wanda dan Wandi akan menghasilkan dampak positif yang berkesinambungan bagi seluruh produk atau jasa yang dihasilkannya perusahaan dalam jangka panjang terhadap perusahaan, sehingga perusahaan harus selalu menjaga citra tersebut agar tidak merosot atau jatuh di mata publiknya.

5.2 Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian yang didukung dengan Ka Subbag Humas & Protokoler Rumah Sakit Dr.Hasan Sadikin Bandung, maka peneliti memberikan beberapa saran yang dapat diharapkan menjadi masukan dan bahan pertimbangan bagi pihak perusahaan, yaitu sebagai berikut :

1. Diharapkan Rumah Sakit Dr.Hasan Sadikin Bandung dapat meningkatkan kembali kegiatan *Corporat Social Responsibility* yaitu dengan memberikan tanggung jawab sosial untuk masyarakat luar dengan cara

misalnya memberikan ambulance gratis terhadap pasien maupun masyarakat yang mebutuhkan kendaraan menuju rumah sakit atau sebaliknya.

2. Mempermudah jalur pengobatan khususnya untuk warga miskin yang menggunakan jaminan kesehatan dari pemerintahan dengan cara memperbanyak loket pendaftaran, pelayanan rawat inap dan pengambilan resep. Serta memberikan pelayanan yang sama rata dengan pasien yang tidak menggunakan jaminan kesehatan agar pasien yang kurang merasakan hak yang sama dalam pelayanan yang baik di rumah sakit.
3. Memperbanyak sumber daya manusia yang meliputi Dokter, Suster, Administrasi, serta bagian-bagian yang seharusnya ditambah agar pelayanan bisa lebih terjamin dengan baik.

5.2.1 Saran untuk Mahasiswa Peneliti Selanjutnya

Mahasiswa yang akan melakukan penelitian selanjutnya diharapkan dapat menentukan masalah penelitian, melakukan studi pendahuluan agar masalah yang diteliti lebih jelas kedudukanya, merumuskan masalah dan disarankan agar masalah yang dipilih lebih dipahami dan dikuasai, supaya dalam dilakukanya penelitian, dapat mencari data-data yang dibutuhkan mudah untuk didapatkan. Kemudian dalam mepersiapkan segala sesuatu yang berhubungan dengan penelitian, harus lebih dimaksimalkan persiapanya dan memanfaatkan waktu sebaik mungkin agar hasil dari Tugas Akhir yang ditempuh bisa lebih baik dan bermanfaat.