DAFTAR PUSTAKA

A.B Susantu Dan Hirmawan Wijarnako. 2004. *Power Branding* : Cetakan Pertama. Quwantum Bisnis & Manajemen : Jakarta

Basu Swastha dan Irawan. 2004. *Manajemen Pemasaran Modern*. Surabaya :Liberty.

Freddy Rangkuti. 2004 .Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek : Cetakan Kedua. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

Herry Achmad Buchori, SE, MM Dan Drs.H. Djaslim Saladin.2010. Manajemen Pemasaran : Teori, Aplikasi Dan Tanya jawab : Edisi Pertama. Bandung : Linda Karya

Hermawan Kartajata, Yuswohady, Jacky Mussary, Taufik. 2004. Positioning,

Diferensiasi, dan Brand. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemesaran.Edisi Melenium Pertama.

Prenhalilindo: Jakarta

----------.2007. Manajemen Pemesaran.Edisi Dua Belas.

PT Macanan Jaya Cemerlang: Jakarta