DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Balakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Tujuan Penelitian.....4

1.4 Kegunaan Penelitian.....4

1.5 Kegunaan Penelitian.....5

1.6 Tempat dan Waktu Penelitian 6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Ruang Lingkup Produk 7

2.1.1 Pengertian Produk.....7

2.1.2 Klasifikasi Produk 8

2.2 Ruang Lingkup Merek 9

2.2.1 Pengertian merek 9

2.2.2 Manfaat Penetapan Merek 10

2.2.3 Strategi Pemberian Merek 11

2.3 Ruang Lingkup *Co-branding* *13*

2.3.1 Pengertian *Co-branding*.....*13*

2.3.2 Macam-macam *Co-branding*.....*14*

2.3.3 Tujuan *Co-branding* *14*

2.3.4 Manfaat *Co-branding* *15*

2.4 Ruang Lingkup Penjualan 20

2.4.1 Pengertian Penjualan 20

2.4.2 Tujuan Penjualan 21

2.4.3 Proses Penjualan Atau Tahap Penjualan.....21

2.5 Kerangka Pemikiran……..……22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Yang Digunakan 24

3.2 Operasional Variabel.....24

3.3 Sumber Data.....26

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....27

3.5 Rancanagn Analisis Data 27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum CV Giri Putra Pratama Bandung 28

4.1.1 Struktur organisasi perusahaan 30

4.2 Tujuan Dari Pelaksanaan Co-branding Pada CV Giri Putra Pratama .31

4.3 Pelaksanaan Co-branding Pada CV Giri Putra Pratama.....36

4.4 Masalah Yang Dihadapi Dalam Pelaksanaan Co-branding Pada CV Giri Putra Pratama 39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 42

5.2 Saran.....44

DAFTAR PUSTAKA 4

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....6

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....25

Tabel 4.1 Data Penjualan Poduk Kapas CV Giri Putra Pratama Bandung 32

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV Giri Purta Pratama Bandung.....30

DAFTAR LAMPIRAN

No Lampiran	Judul Lampiran
1	Riwayat hidup Penulis
2	Surat Pengajuan Penelitian Tugas Akhir
3	Surat Penerimaan Penelitian Tugas Akhir
4	Rekapitulasi penjualan produk kapas kecantikan tahun 2008-2012
5	Produk kapas kecantukan Merek Borma
6	Produk kapas kecantukan Merek Modis
7	Lembar Wawancara
8	Lembar Revisi