PELAKSANAAN *CO-BRANDING* DALAM RANGKA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA CV GIRI PUTRA PRATAMA BANDUNG

THE IMPLEMENTATION OF CO-BRANDING IN ORDER TO IMPROVE SALES VOLUME AT CV GIRI PUTRA PRATAMA BANDUNG

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi Manajemen Pemasaran

Oleh :

Muhamad Nizar Fauzi

21409010



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2013