BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Persaingan-persaingan didunia bisnis sekarang ini memang semakin cepat dan ketat. Apalagi dengan perkembangan jaman yang semakin canggih, khususnya dalam dunia Teknologi Informasi. Banyak para perusahaan-perusahaan maupun perorangan dalam memajukan bisnisnya telah memanfaatkan teknologi-teknologi tersebut guna mencapai targetnya. Teknologi Internet merupakan salah satu sasaran utama yang dipakai perusahaan maupun perorangan dalam dunia persaingan ini.

Blankwear merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan barang, khususnya produk-produk sepatu. Dengan semakin banyaknya produk-produk yang dihasilkan dan semakin banyak para konsumen yang ingin mendapatkan produk-produk tersebut, maka pihak perusahaan harus bisa merespon hal-hal tersebut guna mencapai efektifitas maupun efisiensi perusahaan. Cara-cara perusahaan yang dipakai sekarang ini masih terbilang lambat dalam mencapai efisiensi maupun efektifitas tersebut, seperti dari segi kinerja perusahaan yang belum maksimal dan segi pemasarannya yang belum bisa menjangkau pangsa pasar atau pelanggan baru yang luas, Dalam arti banyak para konsumen atau pelanggan diluar jangkauan, yang tidak bisa mendapatkan produk-produk tersebut karena sulitnya mendapatkan barang-barang tersebut dilingkungan mereka. Sistem penjualan yang dipakai Blankwar sekarang ini

masih memakai sistem traditional, yaitu adanya para pembeli yang harus datang langsung ke penjualnya, sehingga menyulitkan para konsumen yang berada jauh dari penjual atau Blankwear tersebut.

Dengan memanfaatkan Teknologi Internet ini diharapkan dapat memecahkan masalah yang ada di toko Blankwear tersebut. Kehadiran Internet yang walaupun masih merupakan industri baru yang dalam fase pertumbuhan, yang masih terus berubah serta penuh ketidakpastian, telah memperkokoh keyakinan akan pentingnya peranan teknologi dalam pencapaian tujuan financial perusahaan melalui modifikasi dan efisiensi proses bisnis, yaitu dengan memanfaatkan *E-Commerce*. Kemampuan Internet untuk menjangkau pelanggan baru dan penghematan biaya yang cukup signifikan untuk distribusi dan pelayanan pelanggan merupakan keuntungan yang bisa didapat perusahaan dengan memindahkan roda nilai *commerce* ke media Internet.

E-Commerce merupakan salah satu keunggulan dari Internet, hingga akhirnya di era sekarang ini (banyak disebut dengan era digital) nampaknya tiada hari yang terlewatkan tanpa mendengar atau membaca kata *E-Commerce* di berbagai media informasi. Dengan menjual produk melalui sistem *E-Commerce*, maka pihak produsen Blankwear akan lebih yakin bahwa produknya akan lebih diminati atau dikenal oleh konsumen diseluruh dunia.

Dengan adanya fasilitas *E-Commerce* di Internet ini merupakan suatu pemecahan masalah bagi para konsumen, khususnya konsumen Blankwear yang mempunyai kesibukan dalam kegiatan sehari-harinya atau berada jauh dari produsennya, sehingga tidak sempat untuk berbelanja atau mendapatkan barang

secara langsung ke toko-toko atau produsen barang Blankwear. Seorang konsumen bisa melakukan semua transaksinya, hanya dengan mengexplore website *E-Commerce* dengan komputernya dirumah yang tersambung ke jaringan Internet, tanpa harus bersusah payah datang ketempat penjualnya atau produsennya Blankwear.

Di toko Blankwear transaksi yang di lakukan setiap harinya semakin berkurang data transaksi penjualan tertulis di catatan keuangan selama 3 tahun terakhir dapat di lihat pada table seperti di bawah ini :

Periode Tahun 2011 – 2012

Tahun	**Penjualan**
2009 – 2010	Rp. 80.870.000, -00
2010 – 2011	Rp. 60.233.000, -00
2011 - 2012	Rp. 40.233.000, -00

Tabel 1.1 Data keuangan penjualan Per Tahun

Oleh karena itu penulis, dalam penyusunan skripsi ini penulis akan mengambil judul : **"Perancangan Website Sistem Informasi Penjualan Sepatu Blankwear Bandung Berbasis E-Commerce"** Sistem komputerisasi ini diharapkan dapat memberikan kemudahan dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan.

1.2. Identifikasi Masalah

Dalam sistem *E-Commerce* untuk Blankwear Online ini diperlukan manajemen yang baik agar dapat memuaskan pelanggan, karena yang ditawarkan dalam *E-Commerce* itu sendiri adalah jasa dan informasi yang menyangkut

masalah barang yang ditawarkan kepada pelanggan. Oleh karena itu kita harus mengetahui tentang barang yang akan kita tawarkan khususnya mengenai produk-produk yang ada di Blankwear, karena informasi barang tersebut akan mempengaruhi pada pelanggan. Target pelanggan yang dicapai oleh Sistem *E-Commerce* ini kebanyakan berasal dari kalangan atas dan menengah, karena untuk kalangan menengah keatas kesibukan merupakan hal yang sudah menjadi suatu kegiatan yang rutin dalam kehidupan sehari-harinya, sehingga mereka sampai tidak sempat untuk meluangkan waktunya untuk berbelanja, dan juga mengenai produk-produk Blankwear yang masih sangat terbatas dalam pemasarannya dalam arti pemasaran produk-produknya belum memiliki jangkauan yang luas dalam menguasai pangsa pasarnya oleh karena itu dibuatlah sistem *E-Commerce* ini untuk memenuhi kebutuhan dari pelanggan itu sendiri dan untuk memperluas jangkauan pemasaran produk-produk Blankwear tersebut. Sistem *E-Commerce* yang dibuat adalah sistem dengan penggunaan sistem komputerisasi berbasis web atau merupakan program aplikasi yang dapat diakses oleh user atau pelanggan dimanapun sehingga menghasilkan suatu transaksi jual beli secara online. Itulah yang menjadi identifikasi masalah dalam penulisan Skripsi ini.

1.2.1. Rumusan Masalah

. Dari identifikasi masalah yang telah jelaskan diatas, maka rumusan. Masalah adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan sepatu di toko Blankwear.
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan pada toko Blankwear.

3. Bagaimana pengelolaan data penjualan yang sedang berjalan pada toko Blankwear.
4. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan pada toko Blankwear.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dari penulisan Skripsi ini :

1. Mencoba mengungkapkan sejauh mana tentang web yang berbasiskan database dan web programming.
2. Menguji kemampuan penulis dengan apa yang telah didapat di UNIKOM.
3. Memperluas cara berfikir dan wawasan penulis tentang perancangan web yang berbasiskan database dan programming, terutama dalam bidang *E-Commerce* .
4. Untuk memenuhi Tugas Akhir Strata I (SI) pada jurusan Manajemen Informatika Universitas Komputer Indonesia.

Dan tujuan dari penulisan Skripsi ini :

1. Untuk memudahkan user dalam mencari informasi yang dibutuhkan, serta transaksi atau belanja online, khususnya untuk produk-produk dari Blankwear.
2. Mencoba memecahkan masalah dalam perluasan jangkauan pemasaran produk-produk dengan menggunakan sistem transaksi online (*E-Commerce*).

3. Memberikan solusi kepada para customer yang tidak memiliki waktu untuk berbelanja ke tempat belanja secara langsung khususnya untuk produk-produk dengan membuatkan aplikasi *E-Commerce* pada Blankwear ini.
4. Digunakannya website sebagai media penyampaian informasi dan belanja online yang sesuai dengan kemajuan teknologi, internet.

1.4. Kegunaan penelitian

1. Kegunaan Akademis

a) Bagi Peneliti

Berguna dalam menambah wawasan pengetahuan terapan dalam menganalisa permasalahan-permasalahan baik secara teori ataupun praktek dan mengaplikasikan ilmu – ilmu yang tealah didapat selama kuliah.

b) Bagi Perusahaan

Untuk Blankwear sebagai instansi yang diteliti, dapat mengembangkan system informasi penjualan yang lebih baik dengan menggunakan secara online.

2. Kegunaan Praktis

Sebagai bahan masukan untuk meneliti sejauh mana sistem informasi penjualan ini diharapkan dapat di manfaatkan sebaik-baiknya oleh pemilik toko sehingga akan lebih mudah dalam melakukan

mempromosikan perusahaan, sebagai bahan masukan untuk meneliti sejauh mana sistem informasi penjualan yang berbasis website dapat dilakukan secara baik dan efektif sehingga dapat mempermudah dan menunjang pemasaran perusahaan.

1.5. Batasan Masalah

Agar masalah yang diteliti tidak keluar dan menyimpang maka diperlukan adanya suatu masalah. Dalam pembahasan Skripsi ini penyusun membatasi masalah mengenai *E-Commerce* toko Blankwear, sebagai berikut :

1. Dalam sistem *E-Commerce* ini hanya menyajikan informasi mengenai produk-produk Blankwaer yang dijual melalui sistem transaksi online.
2. Program aplikasi *E-Commerce* ini masih bersifat simulasi dalam arti data-data yang dipakai hanya sebatas contoh atau formalitas.
3. Sistem pembayaran yang dipakai dalam sistem *E-Commerce* Blankwear ini menggunakan sistem transfer bank. Sistem ini dianggap paling aman dalam keamanan datanya (tidak mengambil banyak resiko).

Dengan demikian rumusan masalah hanya dari masalah yang telah tercantum diatas.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Adapun lokasi penelitian bertempat di Blankwear yang terletak di Jln.Ujung Berung no. 165 Bandung 40195. Waktu penelitian dilakukan selama 4 bulan dari mulai tanggal 17 September 2012 sampai dengan tanggal 27 November 2012.

Jadwal Penelitian Tahun 2012										
Tahap	**September**		**Oktober**				**November**			
	3	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**
Pengamatan (*observasi*)										
Wawancara (*Interview*)										
Studi Literatur										
Dokumen Perusahaan										
Mengidentifikasi Kebutuhan Pemakai										
Mengembangkan Prototype										
Mengadakan Sistem Operasional										
Menguji Sistem Operasional										
Implementasi Sistem										

Table 1.1 Jadwal Penelitian