DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**

DAFTAR SIMBOL ..... **xxi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 5

1.2.1 Identifikasi Masalah 5

1.2.2 Rumusan Masalah 7

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1. Maksud Penelitian 7

1.3.2.Tujuan Penelitian 7

1.4. Kegunaan Penelitian 8

1.4.1. Kegunaan Praktis 8

1.4.2. Kegunaan Akademis 9

1.5 Batasan Masalah 9

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka 13

2.1.1. Sistem.....13

2.1.1.1. Pengertian Sistem 13

2.1.1.2. Elemen Sistem 14

2.1.1.3. Karakteristik Sistem.....16

2.1.1.4. Klasifikasi Sistem 19

2.1.2. Konsep Dasar Informasi.....20

2.1.2.1. Pengertian Informasi 20

2.1.2.2. Siklus Informasi.....21

2.1.2.3. Kualitas Informasi 21

2.1.3 Konsep Dasar Sistem Informasi.....23

2.1.3.1 Pengertian Sistem Informasi.....23

2.1.3.2 Komponen Sistem Informasi 24

2.1.4 Arsitektur Jaringan.....25

2.1.4.1 Konsep Dasar Jaringan Komputer 26

2.1.4.2 Jenis Jaringan Komputer.....26

2.1.4.3 Topologi Jaringan Komputer.....30

2.1.4.4 Manfaat Jaringan Komputer 32

2.1.5 Perangkat Lunak Pendukung 34

2.1.5.1 Internet.....34

2.1.5.2 Web Dan Web Server 35

2.1.5.3 Web Server Appache 36

2.1.5.4 Hypertext Preprocessor(PHP).....37
2.1.5.5 My SQL Database.....38
2.1.5.6 PhpMyadmin.....38
2.1.5.7 XAMPP.....39
2.1.5.8 Macromedia Dream Weaver 8.....39
2.1.5.9 Adobe Photoshop CS.....40
2.1.6 Penjualan Dan Pemasaran Web.....41
2.1.6.1 Penjualan.....41
2.1.6.2 Jenis-Jenis Penjualan.....42
2.1.7 Defenisi Pemasaran Dan Konsep Pemasaran.....42
2.1.7.1 Defenisi Pemasaran.....42
2.1.7.2 Konsep Pemasaran.....43
2.1.8 Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web.....44

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....45
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....45
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....46
3.1.2.1 Visi Perusahaan.....46
3.1.2.2 Misi Perusahaan.....46
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....47
3.1.4 Deskripsi Tugas.....47
3.2 Metode Penelitian.....48
3.2.1 Desain Penelitian.....48

3.2.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 48
3.2.2.1 Sumber Data Primer 49
3.2.2.2 Sumber Data Sekunder 49
3.2.3 Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 49
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem.....49
3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem.....50
3.2.3.3 Alat Bantu Analisis dan Perancangan.....53
3.2.4 Pengujian Software 55

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1 Analisis Sistem Yang Berjalan.....56
4.1.1 Analisis Prosedur Yang Berjalan 57
4.1.1.1 *Use Case* Diagram yang Berjalan 57
4.1.1.2 Definisi Aktor dan Deskripsinya yang Berjalan 58
4.1.1.3 Definisi *Use Case* dan Deskripsinya yang Berjalan 59
4.1.1.4 Skenario *Use Case* yang Berjalan.....59
4.1.1.5 *Activity* Diagram yang Berjalan 63
4.1.2 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 65
4.2 Perancangan Sistem 67
4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem 67
4.2.2 Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan 68
4.2.3 Perancangan Prosedur Yang Diusulkan 68
4.2.3.1 *Use Case* Diagram yang Diusulkan 69
4.2.3.1 Definisi Aktor Yang Diusulkan 69

4.2.3.3 Skenario *Use Case* yang Diusulkan 70

4.2.3.4 *Activity* Diagram yang Diusulkan 79

4.2.3.5 *Sequence* Diagram yang Diuslkan 89

4.2.3.6 *Class* Diagram 100

4.2.3.7 *Component* Diagram 101

4.2.3.8 *Deployment* Diagram 102

4.2.4 Perancangan Antar Muka 103

4.2.4.1 Struktur Menu 103

4.2.4.2 Perancangan *Input* 104

4.2.4.3 Perancangan *Output* 114

4.2.4.4 Perancangan Arsitektur Jaringan.....119

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

5.1 Implementasi 120

5.1.1 Batasan Implementasi 120

5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 121

5.1.3 Implementasi Perangkat Keras 121

5.1.4 Implementasi Basis Data (Sintaks SQL).....122

5.1.5 Implementasi Antar Muka 129

5.1.5.1 Implementasi Halaman Utama 130

5.1.5.2 Penggunaan Halaman Admin 132

5.1.5.3 Implementasi Halaman B.Gudang 136

5.1.6 Implementasi Instalasi Program 136

5.1.7 Penggunaan Program 139
5.1.7.1 Penggunaan Program Pelanggan 140
5.1.7.2 Penggunaan Program Admin 148
5.1.7.3 Penggunaan Program B. Gudang 156
5.2 Pengujian 162
5.2.1 Rencana Pengujian 162
5.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 163
5.2.2.1 Kelas Uji Login 163
5.2.2.2 Kelas Uji Informasi Data Propinsi 164
5.2.2.3 Kelas Uji Informasi Produk 165
5.2.2.4 Kelas Uji Konfirmasi Pembayaran 166
5.2.2.5 Kelas Uji Pengolahan Data Produk 167
5.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian 169
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN
6.1 Kesimpulan 170
6.2 Saran 170
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN