DAFTAR ISI

ABSTRAK i

***ABSTRACT*..... ii**

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR……..ix

DAFTAR TABEL…….....x

BAB IPENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang 1

1.2 IdentifikasidanPerumusanMasalah 2

1.2.1 IdentifikasiMasalah 2

1.2.2 RumusanMasalah 2

1.3 Maksud danTujuan 3

1.3.1 Maksud 3

1.3.2 Tujuan 3

1.4 KegunaanPenelitian 3

1.4.1 KegunaanPraktis 3

1.4.2 KegunaanAkademis 4

1.5 BatasanMasalah 4

1.6 LokasidanWaktuPenelitian 5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 KonsepDasarSistem 6

2.1.1 PengertianSistem 6

2.1.2 ElemenSistem 6

2.1.3 KarakteristikSistem 8

2.1.4 KlasisfikasiSistem 9

2.2 KonsepDasarInformasi 10

2.2.1 PengertianInformasi 10

2.2.2 KualitasInformasi 10
2.2.3 NilaiInformasi 11
2.3 KonsepDasarSistemInformasi 12
2.3.1 PengertianSistemInfomasi 12
2.4 PengertianPenjualan 13
2.4.1 HubunganPromosiDenganPenjualan 13
2.4.2 Faktor-faktor Yang MempengaruhiKegiatanPenjualan 13
2.5 Internet 15
2.5.1 Website 16
2.5.2 World Wide Web (WWW) 17
2.5.3 Cara Kerja World Wide Web (WWW)..... 17
2.5.4 HyperText Transfer Protocol (HTTP) 18
2.5.5 Uniform Resource Locator (URL) 18
2.5.6 Web Server 19
2.5.7 Hypertext Markup Language (HTML) 19
2.5.8 Hypertext Transfer Protocol (HTTP)..... 21
2.5.9 Hypertext Preprocessor (PHP) 21
2.5.10 Cascading Style Sheet (CSS)..... 23
2.5.11 Javascript 24
2.5.12 Synchronous Javascript and XML (AJAX)..... 25
2.5.13 Web Hosting 25
2.5.14 Uniform Resource Locator (URL) 25
2.5.15 Domain Name Service (DNS) 26
2.5.16 Search Engine Optimization (SEO) 26
2.6 E-Commerce..... 27
2.6.1 SejarahPerkembanganE-Commerce 27
2.6.2 KlasifikasiE-commerce 28
2.6.2.1 Business to Business (B2B) 29
2.6.2.2 Business to Consumer (B2C) 29
2.6.2.3 Consumer to Consumer (C2C) 29

2.6.2.4 Consumer to Business (C2B) 30
2.6.2.5 Non-Business Electronic Commerce 30
2.6.2.6 Intrabusiness (Organizational) Electronic Commerce……. 30
2.6.3 ManfaatE-commerce..... 30
2.6.4 StrukturE-Commerce 32
2.6.5 KeuntungandanKerugianE-commerce 33
2.6.5.1 KeuntunganE-commerce 33
2.6.5.2 KerugianE-Commerce 34
2.6.6 HambatandanTantanganE-Commerce 37
2.6.7 Security E-Commerce 38
2.7 Basis Data/Database 39
2.7.1 Konsep Basis Data 39
2.7.2 PemodelanDatabase 40
2.7.3 Database Management System (DBMS) 40
2.7.4 Structured Query Language (SQL)..... 40
2.7.5 Flowmap 41
2.7.6 Diagram HubunganEntitas (ERD) 42
2.7.7 Diagram Konteks 43
2.7.8 Diagram Aliran Data/Data Flow Diagram (DFD) 44
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 ObjekPenelitian 49
3.1.1 Sejarah Perusahaan 49
3.1.2 VisidanMisi Perusahaan..... 49
3.1.3 StrukturOrganisasi Perusahaan 49
3.1.4 DeskripsiTugas 50
1.2 MetodePengumpulan Data 51
1.2.1 Sumber Data Primer 51
1.2.2 Sumber Data Sekunder 51
1.3 MetodePendekatanatauPengembanganSistem 51

1.3.1 MetodePendekatanSistem 51
1.3.2 MetodePengembanganSistem 52
1.3.3 Alat Bantu AnalisisdanPerancangan 53
1.3.3.1 Flow Map 53
1.3.3.2 Diagram Konteks 54
1.3.3.3 Data Flow Diagram 54
1.3.3.4 Kamus Data 54
1.3.3.5 Perancangan Basis Data 54
Bab IV Analisis Dan PerancanganSistem
4.1 AnalisisSistem 57
4.1.1 AnalisisSistem Yang Berjalan 57
4.1.1.1 Prosedurpenjualan, pembeliandanpembayaran ……..... 73
4.1.1.3 EvaluasiSistem Yang Berjalan 63
4.2 PerancanganSistem 64
4.2.1 PerancanganSistem Yang Diusulkan 65
4.2.2.1 Diagram Konteks(Contex Diagram) 62
4.2.2.2 Data Flow Diagram (DFD)..... 62
4.2.2.3 Kamus Data 69
4.2.3 Perancangan Basis Data 71
4.2.3.2 Normalisasi ..... .71
4.2.3.3 RelasiTabel 74
4.2.3.4 Entity Relationship Diagram (ERD) 74
4.2.3.5 Pengkodean..... 81
4.2.4 PerancanganAntarMuka 82
4.2.4.1 Struktur Menu 82
4.2.4.2 Perancangan Input 83
4.2.4.3 Perancangan Output 88
4.2.5 PerancanganArsitekturJaringan 90
4.2.5.1 JaringanSemantik 90

Bab V Implementasi Dan PengujianSistem

5.1.1 ImplementasiSistem 91

5.1.2 Perangkatkeras yang digunakan 92

5.1.3 PerangkatLunak yang digunakan 92

5.1.4 ImplementasiBasis Data..... 92

5.1.5 ImplementasiAntarMuka 98

5.1.6 ImplementasiInstalasi Program 101

5.1.7 Penggunaan Program 102

5.2 PengujianSistem 107

5.2.1 RencanaPengujian 107

5.2.2 KasusdanHasilPengujian..... 107

5.2.2.1 PengujianPadaHalamanPengunjung 108

5.2.2.2 PengujianPadaHalaman Admin 108

5.2.3 KesimpulanHasilPengujian 110

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan 111

6.2 Saran 111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN