BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Ditengah pesatnya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya dibidang teknologi informasi yang merambah segala bidang. Pada saat sekarang ini perusahaan-perusahaan pemerintah maupun swasta telah menggunakan website sebagai alat untuk menyampaikan informasi serta dalam melakukan aktivitas pengolahan data. Informasi yang dihasilkan dapt dilihat atau diakses oleh semua pihak yang berkepentingan.

Berkembang pesatnya teknologi informasi inilah yang berdampak pada perancangan sistem informasi berbasis Information Technology (IT). Informasi yang dihasilkan harus bersifat nyata dan dapat dipercaya. Disini peranan website sangat membantu dalam pengolahan data yang cepat dan akurat. Dengan adanya information technology (IT) ini dapat membantu kinerja suatu sistem secara effektif, efisien dan akurat pada suatu perusahaan.

Dalam membangun sebuah website harus mempunyai rancangan yang jelas, sehingga dapat mewakili seluruh kegiatan yang terdapat pada sebuah perusahaan. Sehingga dengan adanya website ini dapat membantu dalam menyelesaikan kegiatan-kegiatan yang terdapat dalam perusahaan tersebut. Jika semua rancangan dalam membuat sebuah website maka akan terbentuk sebuah *website* yang mempunyai kegunaan yang tinggi, sehingga masyarakat merasa percaya dan nyaman dalam menggunakan *website* perusahaan tersebut dalam melakukan suatu

transaksi karena informasi yang dihasilkan selalu akurat dan dapat dipercaya. Dampaknya semua aktivitas yang dilakuan akan berjalan dengan baik dan lancar, dan pihak-pihak yang berkepentingan akan memperoleh inforrmasi yang baik.

Loco paris van java merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan sepatu. Tidak dapat dipungkiri sepatu merupakan kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat. Aktivitas sehari-hari yang dilakukan mengharuskan masyarakat memakai produk yang cocok sesuai aktivitas yang dilakukan. Sepatu juga merupakan barang yang selalu dicari khususnya oleh kaum pria maupun wanita untuk lebih kelihatan modis dan gaya.

Berikut ini adalah tabel jumlah penjualan barang dari bulan Agustus 2012 sampai bulan November 2012:

Tabel 1.1. Penjualan

No	Bulan	Jumlah
1	SEPTEMBER 2012	20 pcs
2	OKTOBER 2012	40 pcs
3	NOVEMBER 2012	50 pcs
4	DESEMBER 2012	30 pcs

Dengan meningkatnya permintaan konsumen terutama konsumen yang terdapat diluar kota, maka Loco paris van java sangat kesulitan menangani permintaan pesanan tersebut, adapun media yang digunakan yaitu dengan *facebook* dan *twitter* dinilai kurang efektif dalam melayani konsumen dan ditambah dengan tidak adanya sistem yang terkomputerisasi yang mampu menangani data – data pemesanan, pembuatan laporan produk dan laporan penjualan sehingga sering terjadi kesalahan dan dinilai kurang efektif.

Hal ini yang melatar belakangi penulis untuk membuat sistem informasi penjualan berbasis pemograman *web*. Pembuatan *website* ini diharapkan dapat menangani pemesanan juga dapat menigkatkan daya jual dengan pemasaran yang sangat luas dengan menggunakan jaringan *internet* yang dapat diakses oleh siapapun, kapanpun dan dimanapun.

Informasi yang diperoleh dari hasil pengolahan data harus dapat dipercaya. Dengan uraian diatas maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul: **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU BERBASIS WEB DI LOCO PARIS VAN JAVA BANDUNG “**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Demi terwujudnya peningkatan kualitas pelayanan informasi terhadap pelanggan disertai dengan pembuatan laporan yang lebih akurat. Maka dari itu penulis mengindetifikasikan permasalahan sebagai berikut :

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah ditemukan diatas maka penulis mengidentifikasi masalah sebagai berikut :

1. Belum adanya sistem yang mampu mengelola data produk dengan baik untuk mengefektifkan dan mengefisiensikan kinerja Loco paris van java
2. Masih kurang tingkat promosi yang telah dilakukan oleh Loco paris van java sehingga menyebabkan kurangnya tingkat penjualan.
3. Belum adanya sistem yang khusus untuk mengelola data pemesanan khususnya untuk pelanggan yang berada diluar jawa barat.
4. Lambatnya proses pembuatan laporan-laporan data produk dan penjualan sehingga menghambat dalam proses pembuatan keputusan bagi atasan *(owner).*

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Iidentifikasi masalah diatas, maka dapat dirumuskan :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan yang sedang berjalan Loco paris van java.
2. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan sepatu secara online di Loco paris van java.

3. Bagaimana pengujian sistem yang diusulkan guna menunjang proses pemesanan pada Loco paris van java.
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan sepatu secara online Loco paris van java.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan pengamatan dan penelitian, penulis bermaksud untuk membuat dan mengimplementasikan dalam penjualan sepatu di Loco paris van java, dengan harapan dapat meningkatkan pelayanan dari perusahaan kepada konsumen agar terciptanya kepuasan konsumen.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi yang sedang berjalan pada Loco paris van java.
2. Untuk membuat perancangan Sitem Informasi penjualan secara online di Loco paris van java.
3. Untuk melakukan pengujian terhadap Sistem Informasi penjualan online pada Loco paris van java berbasis web.
4. Untuk melakukan Implementasi Sistem Informasi penjualan pada Loco paris van java berbasis web.

1.4 Kegunaan Penelitian

Diharapkan hasil penelitian yang penulis lakukan ini, dapat bermanfaat sebagai referensi penelitian berikutnya di masa yang akan datang. Atau pun untuk dikembangkan kembali sebagai bahan laporan berikutnya.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi perusahaan, dengan adanya sistem informasi penjualan diharapkan dapat menyajikan informasi yang akurat dan relevan.
2. Meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap Loco paris van java.
3. Memudahkan penyampaian informasi tentang data-data atau spesifikasi produk kepada konsumen.
4. Meningkatkan dan memperluas ruang lingkup penjualan produk.
5. Meningkatkan kepuasan konsumen atas pelayanan yang diberikan oleh Loco paris van java.

1.4.2 Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

   Sebagai masukan didalam bidang pengembangn wawsan dan ilmu pengetahuan dibidang teknologi pemrograman web.

2. Bagi Penulis

   Untuk mengaplikasikan pengetahuan dan kemampuan yang pernah diterima selama dibangku kuliah kedalam dunia nyata.

3. Bagi Penelitian Lain

   Sebagai masukan untuk studi kepustakaan bagi yang akan melakukan penelitian yang sama dengan bidang yang dibahas dalam penelitian ini.

1.5 Batasan Masalah

Penulis membatasi permasalahan dalam penulisan ini bertujuan agar pembahasan dan penulisan laporan dapat dilakukan secara terarah dari tujuan yang telah ditetapkan. Dari permasalahan yang timbul, penulis membatasi beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Website yang dibangun hanya mengolah data-data pemesanan sepatu secara online.
2. Website menyediakan fasilitas pembayaran melalui transfer bank.
3. Website ini tidak membahas retur penjualan dan produksi produk.
4. Website ini tidak membahas stok barang hanya membahas stok bahan baku
5. Website ini tidak membahas laporan keuangan
6. Proses pengiriman barang melalui jasa JNE/TIKI dan biaya pengiriman sudah di sesuaikan berdasarkan jarak daerah,berat, per/kg
7. Daerah pengiriman hanya untuk jawa barat dan DKI jakarta
8. Pembuatan/produksi sepatu max 30 hari

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian berlangsung di Loco Paris Van Java yang beralamat di Jl. Cibintinu No. 25 karasak – Bandung. Adapun waktu pelaksanaan penelitian yaitu terhitung dari bulan September 2012 sampai dengan bulan Desember 2012 atau kurang lebih 3 bulan adapun penjadwalan penelitian tersebut meliputi:

Table 1.2

Rancangan Waktu Penelitian

No.	Nama Kegiatan	2012															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Mendengarkan Kebutuhan User																	
a.Wawancara																	
b.Observasi																	
c.Pengambilan Dokumen																	
2. Membangun Sistem																	
a.Desain Aplikasi																	
b.Pengcodingan																	
3. Pengujian Sistem																	
a.Pengujian Proses Pemesanan																	
b.Pengujian ProsesKonfirmasi																	
4.Implementasi & Maintenance.																	