DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK i

***ABSTRAC*T ....ii**

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL xvii

DAFTAR SIMBOL xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakangPenelitian 1

1.2 Identifikasidan Rumusan Masalah 4

1.3 MaksuddanTujuanPenelitian 5

1.4 KegunaanPenelitian 5

1.4.1KegunaanPraktis 6

1.4.1KegunaanAkademis 6

1.5 BatasanMasalah 6

1.6 Lokasi dan WaktuPenelitian 7

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakangPenelitian 1

1.2 Identifikasidan Rumusan Masalah 4
1.3 MaksuddanTujuanPenelitian 5
1.4 KegunaanPenelitian 5
1.4.1KegunaanPraktis 6
1.4.1KegunaanAkademis 6
1.5 BatasanMasalah 7
1.6 Lokasi dan WaktuPenelitian 7
BAB II LANDASAN TEORI
2.1. LandasanTeori 9
2.1.1 Sistem 9
2.1.1.1 PengertianSistem 9
2.1.1.2 KlasifikasiSistem 10
2.1.1.3 KarakteristikSistem 11
2.1.1.4 DaurHidupSistem 13
2.1.2 PengertianInformasi 15
2.1.2.1 NilaidanKualitasInformasi 16
2.1.2.2 FungsidanSiklusInformasi 19
2.1.3 PengertianSistemInformasi 21
2.1.3.1 KomponenSistemInformasi 22
2.1.3.2 KlasifikasiSistemInformasi 22
2.1.3.3 PenilaianSistemInformasi 24
2.1.4 Pengertian Data 24
2.1.5 Basis Data (database) 25

2.1.6 ArsitekturAplikasi 26

2.1.7 PengertianJaringanKomputer 26

2.2 Pengertian E-Commerce 28

2.2.1 Jenis-jenisTransaksi E-Commerce 28

2.2.2 Karakteristik E-Commerce 30

2.2.3 Klasifikasi E-Commerce 32

2.3 ArsitekturJaringan 33

2.3.1 KonsepDasarJaringanKomputer 34

2.3.2 JenisJaringanKomputer 34

2.4 Web 37

2.5 PerangkatLunakPendukung 37

2.5.1 XAMPP 37

2.5.2 Hypertext Preprocessor (PHP) 38

2.5.3 MySQL Database 38

2.5.4 Apache 39

2.5.5 Macromedia Dreamweaver versi 8.0 39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 ObjekPenelitian 41

3.1.1 SejarahSingkat Perusahaan 41

3.1.2 VisidanMisi Perusahaan 41

3.1.2.1 Visi Putra Jaya Promo 41

3.1.2.2 Misi Putra Jaya Promo 42

3.1.3 StrukturOrganisasi Perusahaan 42

3.1.4 Deskripsi Kerja 43

3.2MetodePenelitian 44

3.2.1 DesainPenelitian 44

3.2.2 JenisdanMetodePengumpulan Data 45

3.2.2.1Sumber Data Primer 45

3.2.2.2 Sumber Data Sekunder 46

3.2.3 MetodePendekatandanPengembanganSistem 46

3.2.3.1 MetodePendekatanSistem 46

3.2.3.2 MetodePengembanganSistem 47

3.2.3.3 Alat Bantu AnalisisdanPerancangan 49

3.2.3.3.1 BaganAlirDokumen 49

3.2.3.3.2 DiagramKonteks 50

3.2.3.3.3. Diagram Arus Data *50*

3.2.3.3.4. Kamus Data 50

3.2.3.3.5. Perancangan Basis Data 51

3.2.4. Pengujian Software 55

BAB IVANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1 Analisissistem yang sedangberjalan 54

4.1.1 AnalisisDokumen 58

4.1.2 AnalisisProsedur yang sedangberjalan 59

4.1.2.1 Flow Map yang sedangberjalan 60

4.1.2.2 DiagramKonteks 62

4.1.2.3 Data Flow Diagram 63

4.1.3 Evaluasi Sistem yang sedang berjalan..... 65
4.2 Perancangansistem 65
4.2.1 Tujuan Perancangansistem 65
4.2.2. GambaranUmumSistem yang Diusulkan..... 66
4.2.3 PerancanganProsedur yang Diusulkan..... 67
4.2.3.1 Diagramkonteks..... 69
4.2.3.2 DFD Level 1..... 70
4.2.4 Kamus Data 81
4.2.5 Perancangan Basis Data..... 87
4.2.5.1 Normalisasi 87
4.2.5.2 Relasi Tabel 90
4.2.5.3 *Entity Relationship Diagram* (ERD)..... 91
4.2.3.4 Struktur File 92
4.2.6 Perancangan Antar Muka..... 97
4.2.7.1 Struktur Menu 97
4.2.7.2 Perancangan Input..... 98
4.2.8 PerancanganArsitekturJaringan..... 98

BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

5.1 Implementasi 93
5.1.1. Batasan Implementasi..... 93
5.1.2. Implementasi perangkat lunak..... 94
5.1.3. Implementasi perangkat keras 94

5.1.4. Implementasi basis data.....94
5.1.2 ImplementasiPerangkat Lunak.....95
5.1.3 ImplementasiPerangkatKeras.....95
5.1.4 Implementasi Basis Data (Sintaks SQL).....95
5.1.5 ImplementasiAntarMuka.....98
5.1.5.1 ImplementasiHalamanUtama.....98
5.1.5.2 ImplementasiHalamanMember.....99
5.1.5.3 ImplementasiHalamanAdmin.....100
5.1.6 ImplementasiInstalasi Program.....101
5.1.7 Implementasi Hosting Program.....102
5.1.8 Penggunaan Program.....104
5.1.8.1 PenggunaanAkunAnggota.....104
5.2Pengujian.....112
5.2.1 Rencana Pengujia.....112
5.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian.....113
5.2.2.1 Kelas Uji Login.....113
5.2.2.2 Kelas Uji Informasi Produk.....113
5.2.2.3 Uji kelaas pemesanan.....114
5.2.2.4 Uji kelas data pemesanan.....115
5.2.3 kesimpulan hasil penelitian.....117
6 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN
6.1 Kesimpulan.....118
6.2 Saran.....119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN