DAFTAR PUSTAKA

Adithya Akbarsyah, *Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Joytea di Kota Bandung Tahun 2012*. Jurnal Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunisasi dan Informatika Institut Manajemen Telkom (2012).

Arianis Chan, Pengaruh *Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen*: Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung. Jurnal Administrasi Bisnis (2010) Vol.6 No.1

Dian Yudhiartika, Jony Oktavian Haryanto. *Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan terhadap Kesadaran Merek dan Intensi Membeli Pada Produk Kecantikan Ponds*, Bulletin Studi Ekonomi, Volume 17 No.2 Agustus 2012.

Helena Hermawati Prayuana, Anik Lestari Andjarwati. *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorse Irfan Bachdim dan Event Sponshorship terhadap Citra Merek Minuman Isotonik Pocari Sweat*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 Nomor 1 Januari 2013.

Herry Widagdo. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT.XYZ Palembang*. Jurnal Vol.1 No.1 September.

Sabri Hasan. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Mitsubishi Type Colt Diesel di Kota Makassar*. Jurnal Manajemen Bisnis Pusat Penerbitan dan Ilmiah FE-UMI

Prof. dr. Sugiono. *Metodologi Penelitian Bisnis* (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d). 15 Oktober 2010.