# KATA PENGANTAR



Alhamdulillahi Robbil'alamin. Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul : "Pengaruh Event Marketing dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Tenant di Lippo Malls Bandung (Studi Kasus Pada Bandung Indah Plaza)*."*Sholawat serta salam khusus kepada panutan kehidupan, Rasulullah Muhammad SAW, serta keluarga, saudara, dan sahabat-sahabatku selama hidup ini.

Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu salah satu syarat dalam menempuh Jenjang S1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi di Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dorongan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan hormat dan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, SE., M.Si .Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Dr. Raeni DwiSanty, SE., M.Si.selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

4. Ibu Trustorini Handayani, SE.,M.Si., selaku dosen pembimbing dalam penyusunan Skripsi di Universitas Komputer Indonesia.
5. Ibu Isniar Budiarti, SE., M.Si., selaku dosen penguji 1 dalam Skripsi di Universitas Komputer Indonesia.
6. Bapak Darmazakti Natajaya., SE., MT., selaku dosen penguji 2 dalam Skripsi di Universitas Komputer Indonesia.
7. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh karyawan program studi Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan bagi penulis.
8. PT Lippo Malls Bandung Indah Plaza (BIP) yang telah memberikan bimbingan dan izin penelitian kepada penulis guna kelancaran dalam penyusunan skripsi.
9. Orang tua (Sudaryadi, Tri Sumiati. Alm) dan seluruh keluarga yang selalu dan tak henti-hentinya memberikan kasih sayang dukungan moral, spiritual, do'a dan ridha nya kepada sang penulis hingga saat ini.
10. Abang Danis, Aji, yang senantiasa memberikan bantuan maupun hiburan di saat susah dan senang, dukungan moral dan semangat.
11. Inafsa, Mareska, Gita, Ledy, Rini, Dea, Edwin, dan seluruh teman kelas Manajemen–1 2009,yang telah memberikan dukungan dan hiburan, juga menjadi salah satu motivasi.
12. Serta semua pihak yang telah membantu, mendoakan, dan memberi dukungan kepada penulis, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga semua pihak tersebut yang telah membantu penulis selama menempuh pendidikan ini diberikan pahala yang berlimpah oleh Allah SWT atas segala amal kebaikannya. Amiin Ya Rabbal Alamiin.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, penulis mengharapkan dan menghargai setiap kritik dan saran yang membangun demi penulisan yang lebih baik di masa mendatang. Semoga Skripsi ini dapat diterima dan memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Bandung, Juli2013

SUKMA AYU FAJARINI