LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH EVENT MARKETING DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LIPPO MALLS (STUDI KASUS PADA BANDUNG INDAH PLAZA BIP)

SUKMA AYU FAJARINI
21209042

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal :

Bandung, 10 September 2013

Menyetujui,

Pembimbing

Trustorini Handayani, SE., M.Si
NIP : 4127.34.02.012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Ernie Tisnawati Sule, SE., M.Si
NIP: 4127.70.018

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si
NIP 4127.34.02.006